



الشركة العامة لصناعة الأدوية والمستلزمات الطبية
سامراء – العراق

خطة عمل الشركة لسنة (2025)

sdi.comp@industry.gov.iq

www.sdisamarra.com

إعداد

فريق إعداد خطة العمل لسنة 2025
في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية/ سامراء – العراق

اولاً- الملخص التنفيذي

تعتبر الشركة أفضل وأكبر مصدر محلي لتوفير الأدوية البشرية وبمواصفات عالمية، وتسعى جاهدةً إلى الاستمرار في مسيرة النمو إلى أن تصبح إحدى أبرز الشركات الدوائية في المنطقة. يقع مقر الشركة في مدينة سامراء 50 كيلومتر جنوب مركز محافظة صلاح الدين و120 كيلومتر شمال بغداد، وبجانب منارة الملوية الشهيرة في سامراء وعلى مساحة من المباني والمسقات تبلغ حوالي 70.000 م².

تأسست الشركة عام 1965 وفق العقد المبرم مع الاتحاد السوفياتي سابقاً، ابتداءً تشغيل المعمل الفعلي عام 1970 بامتياز من شركات عالمية رصينة في مجال الصناعات الدوائية، وتم دمج الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية في نينوى مع شركة SDI بحسب قرار مجلس الوزراء رقم (360) لسنة 2015. وتتألف الشركة من مصانع موزعة على محافظات بغداد، بابل، نينوى، والانبار.

وتلبي الشركة احتياجات القطاع العام من الادوية المتمثلة بوزارة الصحة بشكل أساسي، واحتياجات القطاع الخاص المتمثلة بالمذاخر الاهلية. ولها امكانية انتاج حوالي (350) مستحضر من الادوية والمستلزمات الطبية حالياً، وتغطي حاجة السوق بنسبة لا تتجاوز (7.5%) من حيث الكمية و(3%) من حيث القيمة ومن المتوقع ان تصل الى (4%) عند نهاية عام 2025، بينما تغطي مصانع القطاع الخاص ما نسبته (7.5%) من حاجة السوق وما تبقى بحدود (85%) من احتياج السوق يتم من خلال الاستيراد من قبل وزارة الصحة والقطاع الخاص.

تسعى الشركة ضمن خطتها المستقبلية لتحسين وضع الشركة المالي بتنفيذ ما يلي:

1. تحقيق مبيعات تصل الى (46) مليار دينار سنوياً وبعائد استثمار (ROI) يقدر بحدود (3.5) مليون دولار.
2. الاستمرار بأنشاء بنايات إنتاجية جديدة حسب المواصفات الدوائية العالمية للتصنيع الدوائي الجيد (cGMP) والدخول في عقود مشاركة مع الشركات العربية والاجنبية لتطوير واستثمار الخطوط الانتاجية المتوقفة عن العمل في كل مصانعها من اجل تحقيق مردود اقتصادي جيد يساهم في تحويل الشركة الى رابحة.
3. تسعى الشركة الى تعظيم مواردها من خلال عدة استثمارات داخلية وخارجية بنسبة مساهمة تتراوح بين 2% - 4% بعائدات سنوية تصل الى حوالي (5500 مليون دينار) بعد انجاز مشروع تطوير معمل ادوية سامراء على مدى (3) سنوات من انجازه.
4. ادخال عدد من المستحضرات الدوائية الجديدة الى الانتاج النمطي وتطويرها، وتسجيل واعادة تسجيل مستحضرات دوائية جديدة في وزارة الصحة، وتسجيل علامات تجارية لمنتجات الشركة والسعي الدائم للحصول على تعاقدات من وزارة الصحة لتعظيم موارد الشركة.

حيث تمتلك الشركة كوادر فنية وإدارية وعلمية متخصصة لديها خبرة عالية في انتاج المواد الطبية والادوية البشرية ومستلزماتها، ويبلغ العدد الكلي لمنتسبي الشركة (3835) منتسب و(1515) عقد تم تثبيتهم وفق قرار (315) بالإضافة الى (1107) اجير يومي.

مهام الشركة

انتاج المستحضرات الدوائية بكل اشكالها الصيدلانية (الاقراص، الكبسول، الاشربة، المراهم، المطهرات، المعقمات، الفيالات والامبولات، محاليل وريدية وغسيل الكلى) إضافة الى انتاج مستلزمات طبية أخرى ومبيدات زراعية حيث تضم مجموعة من الاقسام الانتاجية ضمن مصانعها المنتشرة في العراق.

عوامل النجاح الأساسية

- 1- السمعة الطبية التي تتمتع بها منتجات الشركة على الصعيد المحلي والاقليمي.
- 2- الالتزام بتنفيذ المشاريع ذات الجدوى الفنية الاقتصادية العالية.
- 3- السعي الدائم لتطبيق انظمة المواصفات العالمية للجودة.

- 4- الحفاظ على العلاقة الجيدة مع المراجع العليا بما يخدم الشركة ويطورها.
- 5- التفاني لدى المعنيين في الشركة من حيث تطوير امكانياتهم في مختلف الاختصاصات التي تطور عمل الشركة.
- 6- استيراد المواد الاولية من شركات رصينة واعتماد المعايير الدولية الحديثة في التصنيع والتحليل.
- 7- تتميز منتجات شركتنا برخص اسعارها ونوعيتها الجيدة مقارنة مع بعض المستحضرات الأجنبية.
- 8- التنسيق الفعال على مستوى عال مع وزارة الصحة عامة وشركة تسويق الادوية (كيماديا) خاصة.

القيمة المقدمة للزبون

تقدم الشركة للزبون (المواطن العراقي) جزء من الأمن الدوائي الذي يعد من اهم مهام العمل الحكومي في خدمة المواطن وذلك لما تمتاز به منتجات الشركة من سمعة جيدة جداً في السوق المحلي اكتسبتها نتيجة للخبرة الطويلة في انتاج المستحضرات ذات المواصفات الدستورية العالمية والالتزام بها (الدستور الامريكي USP والدستور البريطاني BP والدستور الأوروبي EP وحسب اخر التحديثات) بالإضافة الى المواصفة المعملية في الشركة ومتطلبات وزارة الصحة.

شرائح العملاء واحتياجاتهم

- وزارة الصحة العراقية- الشركة العامة لتسويق الادوية والمستلزمات الطبية (كيماديا) .
- القطاع الخاص- وكلاء تسويقين عدد اثنين مهمتهم توزيع المنتج الى المذاخر والصيدليات الاهلية لمناطق متفرقة من العراق، وسيتم إضافة وكلاء تسويقين لزيادة العملاء.
- المؤسسات الحكومية.

- بلغ اجمالي مبيعات سنة 2024 ما قيمته (28,272,091,410) دينار.

وتتملك الشركة مراكز تسويقية لمنتجاتها منتشرة في موقع الشركة في سامراء وبغداد وكركوك. وتتوقع الشركة ان يتزايد الطلب على منتجاتها بمعدل نمو لا يقل عن 20% سنوياً خلال الثلاث سنوات القادمة وذلك للسمعة الجيدة التي تتمتع بها منتجاتنا. وللشركة عدة فرص تساعد على زيادة النمو منها اصال منتجاتها الى كل مناطق العراق عن طريق الوكالات التسويقية، والمراكز التسويقية، وامتلاكها شاحنات نقل مبردة، وموقع الشركة، وانتاج أدوية مطلوبة وضرورية للأمراض المزمنة والمضادات الحيوية، وانجاز بنائات إنتاجية جديدة وفق مواصفات cGMP، وحصولها على قرارات حماية لخمس من مستحضراتها، واستثمارات جديدة لانتاج مستحضرات ومستلزمات طبية مختلفة.

- كما لديها مخاطر تتمثل ب:-

المخاطر التشغيلية: مثل انقطاع التيار الكهربائي، تعقيد الية توريد المواد الاولية، تقادم بعض الخطوط الانتاجية. المخاطر التسويقية: وتشمل المنافسة غير العادلة في السوق، وعدم تفعيل قانون حماية المنتج بشكل جدي، التهريب وعدم السيطرة على الحدود. المخاطر المالية: وتتمثل بقلّة التخصيصات المالية، تأخر التمويل لتخصيصات المشاريع الاستثمارية حيث يؤثر ذلك على انجاز المشاريع في اوقاتها المحددة، وكذلك ضوابط منح السلف التشغيلية للعقود الموقعة لتسويق الادوية مع وزارة الصحة. وتؤثر هذه المخاطر على تنفيذ الأنشطة التسويقية التي هي (المنتج، التسعير، التوزيع، الترويج) وتؤثر مخاطر تنفيذ الأنشطة التسويقية على مؤشرين أساسيين هما (المبيعات، الأرباح).

الميزانية العامة

بلغت عائدات الشركة المالية لسنة 2024 ما قيمته 71,973 مليون دينار مقارنة بسنة 2023 والتي بلغت 55,472 مليون دينار، كما بلغ صافي الارباح والخسائر لسنة 2024 ما قيمته (8,577) مليون دينار عراقي مقارنة بسنة 2023 والتي بلغت (13,325) مليون دينار.

ثانياً - المنتج ومقترح القيمة

المنتجات المقدمة

الشركة تقوم بإنتاج المستحضرات الصيدلانية في اقسام انتاجية عديدة وفقاً للشكل الصيدلاني وبطاقات انتاجية كما مبين في الجدول رقم (1) التالي:

جدول (1) المستحضرات وفق الشكل الصيدلاني والطاقات الإنتاجية

Name of plant	Product *1000 Units	The International Standard	Annual Design capacity*1000	Available capacity *1000	Actual capacity 2024*1000	planning capacity 2025*1000
Samarra 1	Tablets	USP, BP	2419000	1693000	440,946	546,000
Samarra 2	Capsules	USP, BP	691000	449000	11,772	33,000
Samarra 3	Syrup	USP, BP	87840	26400	7,470	15,000
Samarra 4	Ointment. & Cream/ tube	USP, BP	28800	20000	5,578	20,000
Samarra 5	Oral Drops	USP, BP	24000	9600	305	1,580
Samarra 6	Eye Drop	USP, BP	12000	8400	0	3,600
Samarra 7	Powder For Susp/ bott	USP, BP	10000	7200	4,787	4,000
Samarra 8	Disinfectant/ liters	USP, BP	6000	4800	4	100
Samarra 9	Ampoules / استثمار	USP, BP	28800	12000	محال عقد مشاركة	
Samarra 10	Vials / استثمار	USP, BP	43000	15100	محال عقد مشاركة	
Samarra 11	Oral Dehydration Salt/sachet	USP, BP	14000	7200	0	500
Samarra 12	Suppositories	USP, BP	28000	19600	0	1,175
Babilon 1	Disposable Syringe	Mid. Grade	80000	متوقف عن العمل منذ عام 2003 ومعلن حالياً كفرصة استثمارية بعد فسخ عقد استثماره الأول		
Babilon 2	Feeding bottle		1500			
Baghdad 1 + Babilon 3	Mid.Oxygen liq. –liter	BP98	1619	مصنع بغداد عقد مشاركة مع شركة الواقية لإنتاج الاوكسجين والغازات الطبية مصنع بابل معلن كفرصة استثمارية بعد فسخ عقد استثماره الأول		
Baghdad 2	Nitros	BP98	50kg/hr.	الخط متوقف بتوجيه من الوزارة لكون المادة استخدام مزدوج		
Baghdad 3	Open Ampole	DIN 58377	100000	متوقف عن العمل منذ عام 2003 ومحال عقد مشاركة		
Baghdad 4	Sintefic Glass		الانتاج حسب الطلب	متوقف عن العمل منذ عام 2003 ومحال عقد مشاركة		
Nineveh	المحاليل الوريدية		2880	2300	محال عقد مشاركة	
Baghdad 6	مصنع الطارق/ المبيدات		2,5	1,292		250

وقد اعتمدت الشركة المعايير والمواصفات الدولية الحديثة في التصنيع والتحليل حسب دساتير الادوية البريطانية والأمريكية والأوروبية.

وقد بلغت الطاقة الإنتاجية للشركة في سنة 2024 (التصميمية، المتاحة، المخططة) كما في الجدول رقم (2) ادناه: -

جدول (2) الطاقة الانتاجية (التصميمية، المتاحة، المخططة)

ت	أسم المنتوج	وحدة القياس	السعر (ألف)	الطاقة التصميمية	الطاقة المتاحة	الطاقة المخططة 2025	الانتاج	الانتاج	الانتاج	المبيعات المخططة 2024	الانتاج المخطط لعام		
							المتحقق الفعلي 2024	المتحقق الفعلي 2023	المتحقق الفعلي 2022		2025	2026	2027
1-	الحبوب	ألف حبة	23,500	2419000	1,693,300	546,000	440,946	403503	522014	13,377	556,975	551,460	546,000
2-	الكبسول	ألف كبسولة	49,800	691000	449,000	33,000	11,772	7000	39459	2,416	33,663	33,330	33,000
3-	الاشربة	ألف قنينة	626,000	87840	36600	15,000	7,470	7031	12695	9,510	15,301	15,150	15,000
4-	المراهم	ألف أنبوبة	510,000	28800	20,000	20,000	5,578	10443	13908	10,960	20,402	20,200	20,000
5-	قطرات الفم	ألف قنينة	532,000	24000	9600	1,580	305	152	856	1,085	1,610	1,595	1,580
6-	قطرات العين	ألف قنينة	763,000	12000	8400	3,600	0	0	155	3,060	3,672	3,636	3,600
7-	المعلقات	ألف قنينة	737,000	13000	7,800	4,000	4,787	4690	5984	2,964	4,080	4,040	4,000
8-	المعقمات	ألف عبوة	3,145,000	6000	4800	100	4	43	71	315	102	101	100
9-	الامهء الفموي	ألف ساشيت	170,000	14,000	7200	500	لم ينتج لعدم توفر الجدوى الاقتصادية له			85	510	505	500
10	الاووكسجين	ألف لتر	0	1,619	1200	عقد مشاركة			41	219			
11	الامبولات	ألف أمبولة	0	28,800	14400	محال عقد مشاركة			بانتظار التشغيل				
12	الاووتوباك	ألف فيال	0	43,000	19000	محال عقد مشاركة			بانتظار التشغيل				
13	التحاميل	ألف تحميلة	80,000	28,000	19600	250	1175	لم تنتج لتأهيل الخط الإنتاجي		21	254	252	250
14	المحاقن الطبية	ألف محقنة	0	80,000	48,000	معلن فرصة استثمارية							
15	المحاليل الوريدية	ألف عبوة	0	2880	2300	عقد مشاركة			0				
16	مصنع الطارق	ألف كيلو	9,716	2,5	1,292	250	محال عقد مشاركة			2,429	254	252	250

مراحل تصنيع المنتجات

بعد ورود المواد الأولية واستلامها من قبل المخازن يتم اجراء الفحص الكيميائي والفيزيائي عليها وفقاً للدساتير المعتمدة المحدثه (BP - USP) من قبل قسم السيطرة النوعية وبعد قبولها يتم تحضير الوجبات الانتاجية وبأشراف متواصل دوري من قبل السيطرة النوعية على كامل العملية الانتاجية وبعدها تتم عملية التغليف واعطاء الهوية الصيدلانية للمستحضر واكمال العملية الانتاجية ثم يجري تحليلها من قبل السيطرة النوعية حيث يتم اعادة التحليل وتقييم الوجبة بشكل منتج تام الصنع وتحرير شهادة التحليل النهائي لها وفي هذه الحالة يصبح المنتج جاهزاً للتسويق حيث من المخطط اىصال الادوية الى المستهلك عن طريق الطرق الحديثة في التسويق من خلال الوكالات التسويقية مع مكاتب متخصصة في توزيع ادوية الشركة الى اكبر عدد من المستهلكين. حيث يتم سحب المنتج من قبل قسم التسويق ليتولى مهمة البيع الى وزارة الصحة والوكلاء التسويقيين.

القيمة المقدمة للزبون

- تسعى الشركة للحفاظ على مستويات عالية من الجودة في منتجاتها وتمتاز بسمعة جيدة جداً في السوق المحلي اكتسبتها نتيجة للخبرة الطويلة في انتاج المستحضرات ذات المواصفات الدستورية العالمية، واستخدام مواد اولية من مناشئ عالمية معروفة.
- يتم العمل على تحديث الملفات الموجودة باستمرار وحسب حاجة السوق المحلي وبما يتطابق مع متطلبات التصنيع الدوائي العالمية.
 - يتم شراء ملفات جديدة من قبل عقد المشاركة الاستثماري مع شركة ارض الريم لمستحضرات مطلوبة من قبل وزارة الصحة والوكلاء التسويقيين لزيادة نسبة الإيرادات.
 - بما ان منتجات (SDI) متنوعة ومتعددة، حوالي (350) صنفاً، فأن المواد الأولية ومواد التعبئة والتغليف والمواد المساعدة تعتبر مواد مهمة في مراحل الانتاج، لذلك فان هذه المواد يتم شراؤها من مناشئ عالمية معتمدة وبمواصفات خاصة. وان الاسعار النهائية لمنتجاتنا تشمل (كلفة المواد الخام، كلفة مواد التعبئة والتغليف، اجور الموظفين (النقل والرواتب)، كلفة التشغيل، كلفة الطاقة، الكلف الادارية، صافي ربح الشركة).

تطوير المنتجات

تعمل الشركة حالياً على استحداث خطوط انتاج جديدة وادخال مستحضرات متطورة إضافة الى استمرارها بتطوير مجال التعبئة والتغليف ومغادرة الانتاج الكمي والتحول نحو الانتاج النوعي ذو المردود المالي العالي لإضافة عامل منافسة جديد يضاف الى العوامل الأخرى.

وتم انتاج ادوية جديدة ومطلوبة ذات جدوى اقتصادية وعلاجية عالية ومن أهمها ما مبين في الجدول رقم (3) التالي: -

جدول (3) المستحضرات البحثية الداخلة في الانتاج النمطي خلال العام 2024

ت	اسم المستحضر	الفعل العلاجي
1	Dapaxosin 5 mg tab.	لعلاج السكري من النوع الثاني
2	Dapaxosin 10 mg tab.	
3	Omezole 20 mg tab.	لتقليل حامض المعدة يستخدم في حالة الارتجاع المريئي وقرحة المعدة

كما سيقوم قسم البحث والتطوير في الشركة بتصنيع ملفات جديدة وجزء من هذه القائمة المراد تصنيعها لعام 2024 وصلت الى نسب انجاز وكما في الجدول رقم (4) التالي، وكذلك اعداد خطة بحثية لتصنيع منتجات جديدة لعام 2025 ومن تلك المستحضرات الجديدة كما في الجدول رقم (5) التالية: -

جدول (4) الخطة البحثية لعام 2024

ت	اسم البحث	نسبة الإنجاز
1	Formulation of zinc (as gluconate) 50 mg tab.	%100
2	Reformulation of Candesart 16 mg tab.	%100

جدول (5) الخطة البحثية لعام 2025

ت	اسم البحث
1	Formulation of Miconazole nitrate vaginal cream 2%
2	Formulation of Dextromethorphan HBR 405 mg/ chlorpheniramine maleate 1 mg/ paracetamol 160 mg/ pseudoephedrine HCL 15 mg syrup
3	Reformulation Ibuprofen 100 mg suspension
4	Formulation of Desloratadine 2.5 mg/ pseudoephedrine HCL 120 mg tab.
5	Formulation of Leofloxacin and Dexamethasone Eye drop

ثالثاً- السوق والمنافسة

نظرة عامة على السوق

تنتج الشركة حوالي (350) مستحضر صيدلاني من أصناف (الاقراص، الكبسول، المراهم، المطهرات والمعقمات، الاشربة، المحاقن الطبية النبيدة (Disposable syringes) والأوكسجين الطبي، والمحاليل الوريدية، محاليل الزرق الوريدية يضاف لها امكانية انتاج الماء المقطر W.F.I، وغسيل الكلى، إضافة الى انتاج مستلزمات طبية أخرى ومبيدات زراعية الخ). تعتمد الشركة في انتاجها على تطبيق أحدث المواصفات العالمية وهي USP (دستور الأدوية الأمريكي) و BP (دستور الادوية البريطاني) و EP (الدستور الاوربي).

وتعمل شركتنا حالياً وفق آلية استلام ومعالجة الطلبات المحددة مسبقاً من المؤسسات المملوكة للدولة، ومن خلال الوكيل التسويقي والذي يتنبأ بالمستقبل ويخطط على اساسه وبما يتناسب وحاجة ورغبات الزبائن وحاجة السوق المحلي مع مراعاة المنافسة التي تواجهها منتجاتنا في السوق من قبل منتجات القطاع الخاص والمنتجات المستوردة، حيث تغطي شركتنا حاجة السوق المحلي من المستحضرات الصيدلانية المختلفة بنسبة لا تتجاوز 7.5% وبالإمكان الوصول الى نسبة 17% وعلى الرغم من ان هذا التحول يعد تحدياً كبيراً يواجهه الشركة الا انها نجحت الى حد ما في التهيؤ الى مواجهته.

التنافس في المنتجات

ان فرصة الشركة كبيرة في تحقيق قفزة نوعية من خلال انتاج المستحضرات الصيدلانية الجديدة ذات الجدوى الاقتصادية العالية لتواكب المستحضرات العالمية من حيث الاشكال الصيدلانية والتعبئة والتغليف. وتعتبر الشركة من أكبر شركات القطاع العام والخاص المتخصصة في الصناعة الدوائية في العراق والتي اصبحت بالعشرات خلال السنوات الاخيرة، كما انها المساهم الكبير من حيث الخبرة الفنية ونوعية المنتجات في جميع المصانع. وفيما يلي جدول رقم (6) والشكل رقم (1) يوضح فيهما المنافسين ومنتجاتهم وحجمهم بشكل تقريبي بالنسبة لعدد المستحضرات المشتركة المنتجة والبالغة 25 مستحضر منتج في شركتنا ومصانع القطاع الخاص لعام 2024. اضافة الى مصانع محلية اخرى لا تتوفر لدينا معلومات دقيقة عن المستحضرات المنتجة لديهم وحجمها لعدم توفر بيانات إحصائية تخص الصناعة الدوائية في وزارة التخطيط.

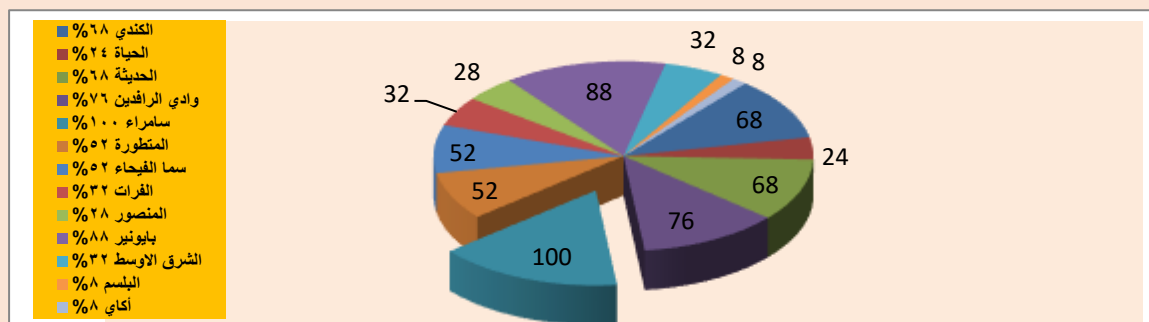
جدول (6) يبين المنافسين ومنتجاتهم وحجم المنافسين

ت	المستحضر	الكندي	الحياة	الحديثة	وادي الرافدين	سامراء	المتطورة	سما الفحاء	الفرات	المنصور	بائونير	الشرق الأوسط	البسم	أكاي	عدد المنافسين
1.	Zinc Oxide	✓	✓	✓	✓	✓					✓				5
2.	Paracetamol 500 tab,cap	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				7
3.	Paracetamol 120,125 syrup	✓		✓	✓	✓		✓		✓	✓				7
4.	Paracetamol 250 syrup				✓	✓		✓			✓				3
5.	Metronidazole 200 susp	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓			9
6.	Ketotifen 1mg syrup	✓	✓	✓	✓	✓					✓	✓			6
7.	Cotrimoxazole 240 susp	✓	✓		✓	✓	✓				✓	✓			6
8.	Metronidazole 500mg tab	✓		✓		✓		✓	✓		✓	✓			6
9.	Amoxycillin 125 susp					✓					✓		✓	✓	3
10.	Amoxycillin 250 susp			✓		✓					✓		✓	✓	4
11.	Salbutamol 2mg syrup	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓			8
12.	Bromhexine 4mg syrup	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓				8

10			✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Dexamethsone 0.5mg syrup	.13
6				✓		✓		✓	✓	✓	✓		✓	Dexamethsone 0.5mg tab	.14
4				✓			✓		✓		✓		✓	Diphenhydramine 10 syrup	.15
8				✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓	Perdnisalone 5mg tab	.16
6			✓			✓		✓	✓	✓			✓	Cotrimazole 480mg tab	.17
5				✓			✓	✓	✓	✓	✓			Albedazole 100mg susp	.18
3				✓		✓			✓	✓				Dextrolyte powder	.19
2				✓		✓			✓					Trifluoperazino 1mg tab	.20
8			✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓	Cyproheptadine 2mg syrup	.21
5				✓				✓	✓	✓			✓	Dextromethorphan 15mg syrup	.22
5				✓			✓		✓	✓	✓	✓		Hydrocortisone cream	.23
3						✓	✓		✓					Cinnarizine 25mg tab	.24
5				✓				✓	✓	✓	✓		✓	Diazepam 5mg tab	.25
	2	2	8	22	7	8	13	13	25	19	17	6	17	مجموع المستحضرات	
	8	8	32	88	28	32	52	52	100	76	68	24	68	النسبة المئوية للمنافسة %	

متوسط حجم التنافس 49 % تقريبا.

شكل (1) حجم المنافسة



هيكل السوق:

أهم المنافسين لمنتجات الشركة هم: -

1 - مصانع القطاع الخاص: -

وهذه المصانع تغطي حوالي 7.5% من حاجة السوق المحلية.

2- الأدوية والمستحضرات المستوردة: -

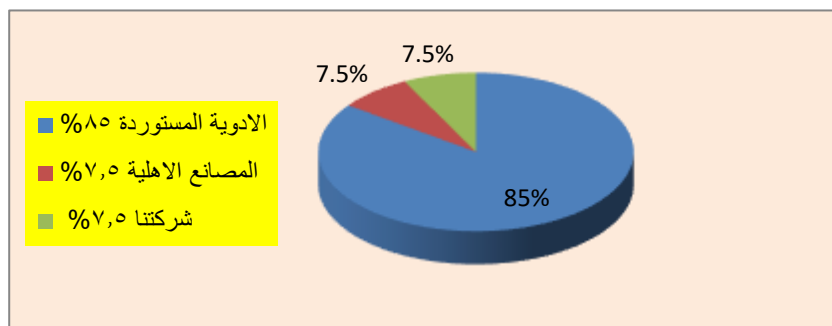
الأدوية المستوردة والمكملات الغذائية تغطي حوالي (85%) من حجم السوق.

هذه الأدوية ذات نوعيات مختلفة وتستورد غالباً من (سوريا وإيران والصين والهند ومصر... الخ). وفي

الاجلب لا تخضع لأي فحص من فحوصات السيطرة النوعية عليها. إن نوعيات هذه المنتجات لا تطابق المواصفات الدستورية البريطانية والأمريكية التي تطبقها شركتنا ولقد تم اختبار وفحص نماذج من هذه الأدوية في مختبرات الشركة واثبتت فشلها. معظم المنتجات المستوردة لا تحمل علامة تجارية معروفة أو انها ذات سمعة غير معروفة محلياً أو عالمياً كما تحمله منتجات شركة SDI.

ولتلافي ما ورد اعلاه ينبغي ان يقتصر الاستيراد على الادوية التي لا تقوم شركتنا بإنتاجها من خلال تشريع رسمي يصدر بذلك. والشكل رقم (2) يوضح حجم التنافس للأدوية المستوردة ونتاج المصانع الاهلية مع انتاج شركتنا، كما يوضح الجدول رقم (7) مقارنة بين منتج الشركة ومنتج المنافسين المحليين الاوائل.

شكل (2) حجم التنافس للأدوية



جدول (7) مقارنة بين منتج الشركة ومنتج المنافسين

التي يقدمها المنافس الثاني (الرافدين)			التي يقدمها المنافس الاول (بايونير)			التي تقدمها الشركة			المنتج
الجودة	السعر	المرتفع	الجودة	السعر	المرتفع	الجودة	السعر	المرتفع	
منخفض	وسط	مرتفع	منخفض	وسط	مرتفع	منخفض	وسط	مرتفع	
✓			✓			✓			Zinc Oxide
			✓			✓			Paracetamol 500 tab, cap
✓			✓			✓			Paracetamol 120,125 syrup
✓			✓			✓			Paracetamol 250 syrup
✓			✓			✓			Metronidazole 200 susp
			✓			✓			Ketotifen 1mg syrup
✓			✓			✓			Cotrimoxazole 240 susp
✓			✓			✓			' Metronidazole 500 tab
✓			✓			✓			Amoxycillin 125 susp
✓			✓			✓			Amoxycillin 250 susp
✓			✓			✓			Salbutamol 2mg syrup
✓			✓			✓			Bromhexine 4mg syrup
✓			✓			✓			Dexamethsone 0.5mg syrup
✓			✓			✓			Dexamethsone 0.5mg tab
✓			✓			✓			Diphenhdramine 10 syrup
✓			✓			✓			Perdnisolone 5mg tab
✓			✓			✓			Cotrimazole 480mg tab
✓			✓			✓			Albedazole 100mg susp
✓			✓			✓			Dextrolyte powder
✓			✓			✓			Trifluoperazino 1mg tab
✓			✓			✓			Cyproheptadine 2mg syrup
✓			✓			✓			Dextromethorphan 15mg syrup
✓			✓			✓			Hydrocortisone cream
✓			✓			✓			Cinnarizine 25mg tab
✓			✓			✓			Diazepam 5mg tab

النمو المتوقع للسوق

مع تنظيم العمل وفق هيكلية تتناسب وحاجة السوق وتحسين نوعية المنتجات من حيث الشكل (تعبئة وتغليف) نتوقع زيادة نمو الطلب على المنتجات بنسبة لا تتجاوز عن 10% من حيث الكمية و10% من حيث القيمة ونتوقع ظهور عملاء جدد خلال الأعوام المقبلة حيث ان الشركة تعمل على:-

- 1- تطبيق نظام التصنيع الدوائي الجيد GMP.
- 2- انشاء بنايات جديدة لإنتاج مستحضرات جديدة مطلوبة في السوق والمدرجة في محور تطبيق الخطة.
- 3- الدخول في عقود شراكة مع القطاع الخاص لتوسعة الإنتاج والتسويق.

* وتخطط الشركة الى تحقيق ذلك من خلال:-

- استخدام الترويج الاعلامي على شبكة الانترنت.
- اضافة مستحضرات تخصصية جداً حتى لو كان بالمراحل النهائية ضمن الصناعة التحويلية للمستحضرات الدوائية من مناشئ معتمدة بشرط تحقق القيمة المضافة بعدها الادنى وتسوق بشعار الشركة بعد تسجيلها في وزارة الصحة ومنها الادوية السرطانية والبدائل الحيوية والمحاليل الوريدية ومحاليل غسيل الكلى والهورمونات لما لها من قيمة كبيرة وجدوى اقتصادية عالية وطلب مستمر من الشركة العامة لتسويق الادوية- كيماديا، وادناه جدول (8) بالنمو المتوقع في السوق خلال الثلاث سنوات القادمة.

جدول (8) النمو المتوقع في السوق خلال الثلاث سنوات القادمة

الصف	2025	2026	2027
اقراص * 10 ⁶	546,000	600,600	660,660
كبسول * 10 ⁶	33,000	36,300	39,930
شراب * 10 ⁶	15,000	16,500	18,150
مراهم و كريم * 10 ⁶	20,000	22,000	24,200
قطرات الفم * 10 ⁶	1,580	1,738	1,912
قطرات العيون * 10 ⁶	3,600	3,960	4,356
محاليل معلقة و مساحيق * 10 ⁶	4,000	4,400	4,840
مطهرات * 10 ⁶	100	110	121
محاليل و املاح الارواء الفموي * 10 ⁶	500	550	605
تحاميل * 10 ⁶	250	275	303

ملاحظة: تخمين نمو السوق وضع على أساس الزيادة المتوقعة في عدد السكان والزيادة في معدل الاستهلاك / سنة.

شكل (3) النمو المتوقع في السوق خلال ثلاث سنوات



رابعاً- التسويق والمبيعات

تتبنى الشركة في التسويق استراتيجية التعاقد مع وكلاء تسويقيين لمنتجاتها، يقوم كل وكيل بتوسيع رقعة التسويق من خلال تكثيف نشاطه الترويجي والاعلاني، وخاصة لمستحضرات الشركة الجديدة وتمتلك شركتنا شاحنات خاصة بها وهي مبردة ومخصصة لنقل الادوية الى وزارة الصحة والوكلاء التسويقيين.

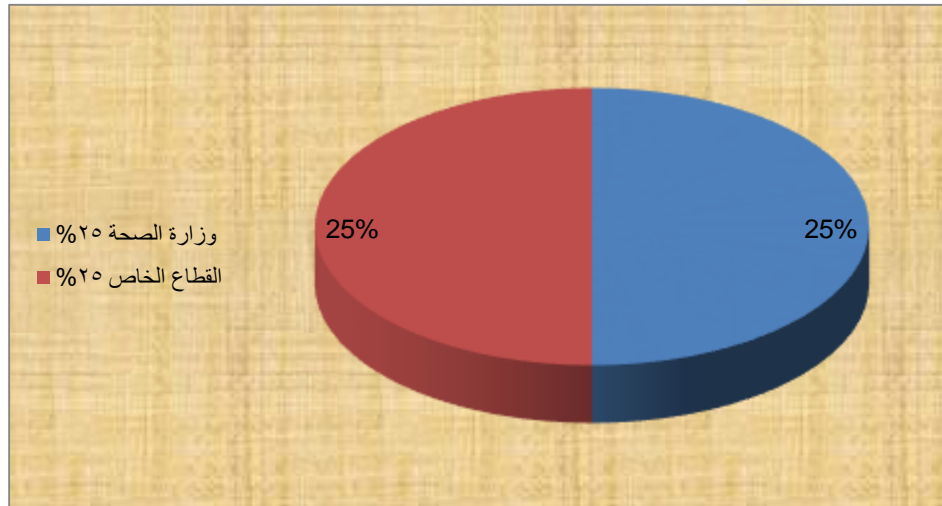
تسعى الشركة الى منافسة المنتجات القادمة من خارج البلاد ذات النوعية الافضل ودخول السوق العراقية للحصول على جزء من استهلاكها في السوق المحلية الى جانب منافستنا النوعيات الرديئة الموجودة في نفس السوق من خلال إستراتيجيات انتاجية وتسويقية، وعلى الرغم من كل العوامل السلبية الا ان الشركة تتمتع بسمعة جيدة محلياً واقليمياً، ونرى ان منتجاتنا تحتل المرتبة الثانية بعد الادوية الاوربية من حيث الجودة في السوق المحلي.

ونطمح الى رفع مبيعاتنا لعام 2025 الى: -

25% الى وزارة الصحة والمؤسسات الحكومية الأخرى.

25% الى القطاع الخاص.

شكل (4) مبيعات الشركة المحتملة عام 2024



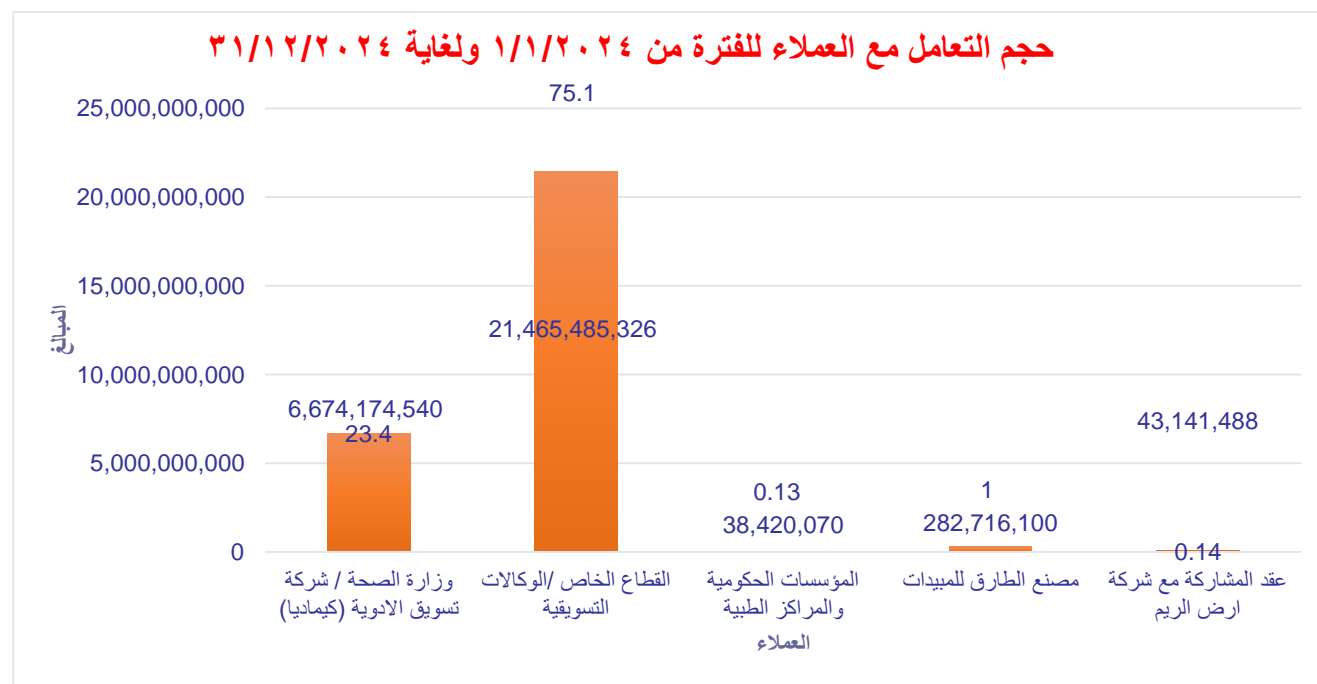
قاعدة العملاء الحالية

لدى الشركة قاعدة عملاء متنوعة ويبين الجدول رقم (9) والشكل (5) مبالغ ونسب عائدات الشركة منهم: -

جدول (9) حجم التعامل مع العملاء للفترة من 2024/1/1 ولغاية 2024/12/31

ت	العملاء	المبالغ	% من مبيعات SDI
1	وزارة الصحة / شركة تسويق الادوية (كيماديا)	6,674,174,540	23.4
2	القطاع الخاص /الوكالات التسويقية	21,465,485,326	75.1
3	المؤسسات الحكومية والمراكز الطبية	38,420,070	0.13
4	مصنع الطارق للمبيدات	282,716,100	1
5	عقد المشاركة مع شركة ارض الريم	43,141,488	0.14
6	شركة الواقية للاستثمارات	36,292,677	0.13
7	شركة وسام الرافدين	29,721,762	0.10
	المجموع	28,569,951,963	100

شكل (5) حجم التعامل مع العملاء للفترة من 2024/1/1 ولغاية 2024/12/31



ومواقع عملنا هي: -

- * وزارة الصحة - الشركة العامة لتسويق الادوية والمستلزمات الطبية / كيميايا في بغداد.
- * اما باقي العملاء فهم موزعون في مختلف انحاء العراق ويتم تجهيزهم بالادوية من خلال المراكز التسويقية لمنتجات الشركة عن طريق الوكلاء التسويقيين.

جدول (10) تحليل كلفة الإنتاج المتوقعة لثلاث سنوات

2027	2026	2025	تفاصيل الكلفة
22,365	17,892	14,314	كلفة المواد الاولية
59	59	59	رواتب الموظفين
7000	6900	6800	كلفة (نقل الموظفين، الوقود، التشغيل، وكلف أخرى)
0	0	0	رأسمال الاستثمار
29,424	24851	21,173	المجموع

جدول (11) العائدات ونسبة الارباح المتوقعة لثلاث سنوات

2027	2026	2025	السنوات
28,114	112,458	89,967	العائدات
13,281	10,625	8,500	كلفة الانتاج
10,050	8,040	6,432	هامش الربح الاجمالي
%1	%1	%1	نسبة هامش الربح الإجمالي
10,050	8,040	6,432	الربح / الخسارة

جدول (12) مقارنة بين أسعار منتجات (SDI) والمنتجات المستوردة

ت	نوع المنتج	معدل اسعار بيع منتجات (SDI) لكل 1000 (\$)	معدل اسعار بيع المنتجات المستوردة لكل 1000 (\$)	حجم السوق لكل وحدة (1000)	حصة الشركة من السوق لكل وحدة (1000)
1	أقراص مختلفة الانواع (Tablets)	20	40	400,000	20,000
2	Paracetamol 500 mg Tablets	19	40	100,000	15,000
3	كبسول (Capsules)	40	63	100,000	3,000
4	Amoxicillin 500 mg Capsules	58	63	3,000	1,000
5	قطرات فموية (Oral Drops)	425	720	20,000	2,000
6	Antipyrol drop	575	720	2,000	500
7	مساحيق معلقة (Suspensions)	590	830	10,000	2,000
8	Amoxicillin Powder 250 mg	660	830	3,000	1,000
9	شراب (Syrups)	500	600	100,000	7,000
10	Pulmocodin Syrup	845	600	1,000	2,000
11	مراهم وكريمات Ointments & Creams	408	900	100,000	12,000
12	Dermodin ointment	520	900	1,000	500
13	Betnosam cream	440	900	1,000	500
14	مساحيق (Powders)	650	1000	10,000	1,000
15	Citrogran G.Powders	830	1000	3,000	500
18	قطرات عيون (Eye Drops)	615	510	20,000	2,000
19	Samaphenico Eye Drops I	800.00	510	2,000	500
20	مطهرات (Disinfectants)	4000	3250	20,000	100
21	Septol (1Litre)	4750	3250	2,000	100

حماية حقوق الملكية الفكرية

كثيرا ما تتعرض منتجاتنا الى عملية التقليد واستغلال العلامة التجارية SDI حيث تقوم جهات رسمية وغير رسمية بإنتاج مستحضرات دوائية تحمل اسم وشعار الشركة لغرض تسويقها مستغلة في ذلك ضعف الرقابة وعدم الاكتراث لعاقبة الامر مما يؤثر سلبا على منتجاتنا، لذلك فان الشركة تطالب بوضع حد لمثل هذه التجاوزات، وتقوم بعض الشركات بجعل مظهر منتجاتها مشابه الى حد ما لمنتجات SDI .

كما ان الادوية التي تقوم شركتنا بإنتاجها تحتاج الى ان تكون محمية من قبل الدولة من خلال تفعيل: -

- قانون حماية المنتج والمستهلك.
- فرض رسوم ضريبية على المنتجات المستوردة التي يمكن انتاج مثيلاتها محليا.
- إخضاع المستحضرات الصيدلانية المستوردة الى السيطرة والتوكيد النوعي لكونها حاليا لا تخضع الى تلك الفحوصات مما يسهل دخولها وبأسعار تستهوي تجار الأدوية.

الاجراءات المتخذة لتحسين الانتاج والتسويق

لغرض تحسين الانتاج والتسويق تم اتخاذ الاجراءات التالية لوضع خطط انتاجية وتسويقية أكثر تطوراً لمنافسة المنتجات القادمة من خارج البلاد: -

- 1- مغادرة الانتاج الكمي والتركيز على الانتاج النوعي ذو الجدوى الاقتصادية والمطلوب في السوق.
- 2- اعتماد التعبئة والتغليف بعلب كرتونية مع النشرة.
- 3- ادخال مستحضرات جديدة ومغادرة المستحضرات النمطية عديمة الجدوى الاقتصادية العالية بما يواكب تطور المنتجات العالمية المستمرة والسعي الجاد للحصول على ملفاتها وادخالها حيز التنفيذ.

- 4- تطوير البيئة الانتاجية بما يتوافق مع نظام الجودة ونظام التصنيع الدوائي الجيد.
- 5- اعتماد أحدث الدساتير الدوائية العالمية وأحدث الاجهزة في السيطرة النوعية من اجل سرعة انجاز التحاليل المطلوبة لكي تكون مستحضراتنا بكفاءة عالية ومنافسة للإنتاج العالمي.
- 6- تفعيل وتطوير دور قسم البحث والتطوير وقسم التوكيد النوعي في الشركة لغرض تطوير المنتجات شكلاً ومضموناً حيث تم البدء بتطوير المهارات الاقتصادية العالية كما تم توفير مصادر علمية جديدة وكذلك اجهزة حديثة لأغراض البحوث وحسب الحاجة.
- 7- الدور الفعال لقسم إدارة الجودة لغرض تطوير نظام عمل الشركة وفقاً لنظام الايزو، وتكثفت الجهود بالحصول على شهادة الجودة العالمية (ISO 9001-2015) وتم منح الشركة شهادة المطابقة الدولية. وكذلك تم الحصول على شهادة ادارة البيئة (ISO 14001-2015) والصحة والسلامة (ISO:45001:2018) في عام 2022.
- كل هذا يزيد ويقوي من سمعة الشركة ويزيد من مستويات المبيعات. وعليه فان الشركة ستحصل على ايرادات اضافية نتيجة لذلك من خلال تطبيق نظام الايزو في الشركة. حيث ان المنتجات تحمل مواصفات نوعية وفق مقاييس عالمية منها شهادة الجودة العالمية والانتاج الجيد.

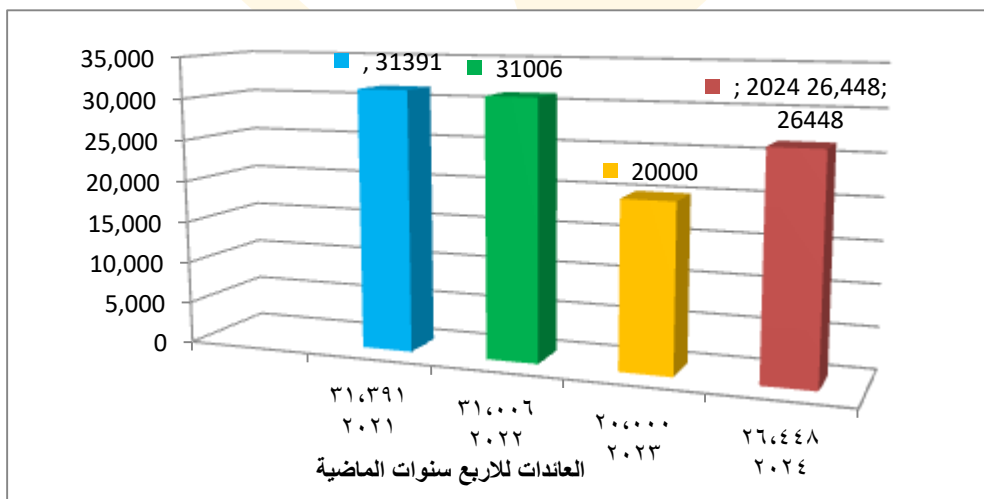
المبيعات لأربع سنوات (بالمليون دينار عراقي)

وبالرغم من اقتصرنا على السوق المحلية حالياً إلا إن الشركة تتطلع إلى تصدير منتجاتها إلى خارج العراق. ونبين في الجدول رقم (13) الشكل (6) عائدات الشركة للأربع سنوات الماضية:

جدول (13) العائدات للسنوات الاربع الماضية

السنوات	2021	2022	2023	2024
العائدات	31,391	31,006	20,000	26,448

شكل (6) العائدات لاربع سنوات الماضية



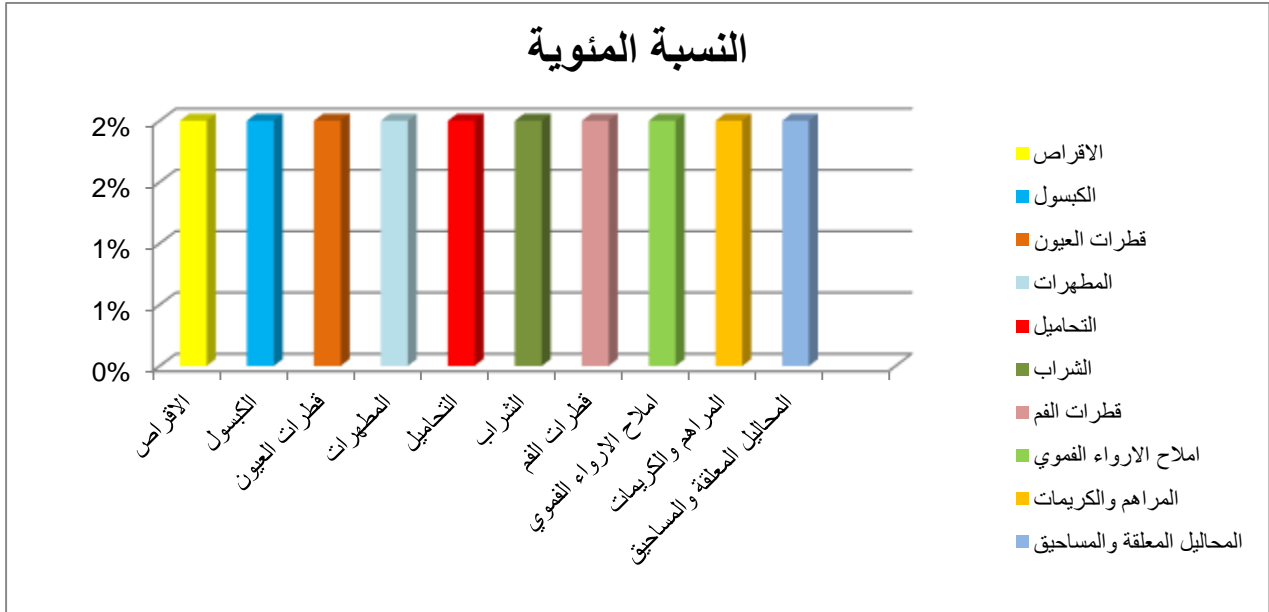
المبيعات المتوقعة (بالمليون دينار عراقي)

بعد سنتين نتوقع ان تغطي مبيعاتنا النسب الظاهرة في الشكل التالي، وهذا الشكل يوضح حجم النسب المتوقعة لكل نوع من منتجاتنا بالنسبة لحجم السوق الكلي في عام 2024 كما في الجدول رقم (15).

جدول (14) حجم المبيعات (SDI) المتوقعة في السوق عام 2025

الشكل الصيدلاني	الاقرص	الكبسول	قطرات العيون	المطهرات	التحاميل	الشراب	قطرات الفم	املاح الاربواء الفموي	المراهم والكريمات	المحاليل المعقاة والمساحيق
النسبة المئوية	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%

شكل (7) حجم المبيعات (SDI) المتوقعة في السوق عام 2025



استراتيجية التسعير

تعتمد شركتنا الاسعار المتوسطة بالاعتماد على نوعية المنتج من الادوية، وبما ان منتجاتنا متنوعة ومتعددة، فأن المواد الاولية ومواد التعبئة والتغليف والمواد المساعدة تعتبر مواد مهمة في مراحل الانتاج، على سبيل المثال مواد التعبئة والتغليف لحوالي (350) صنف مختلفة القياسات والاحجام، لذا فإنه من غير المنطقي تقدير أو تخمين الاحتياجات من المواد لكل صنف، لذا نكتفي بمثال واحد- انتاج (25000) الف بلستر (Candesart 16 mg tablets)، في الجدول التالي نوضح تخمين كلفة الانتاج كنموذج لبقية المستحضرات.

جدول (15) كلفة الانتاج لمستحضر (Candesart 16 mg tablets)

الصنف	الكمية	الكلفة
Candesartan	4 kg	4859673
مواد ثانوية	40.775	5565334
المنيوم	3000 m	627000
P.V.C	2500 m	1200000
باكيت + نشرة	8930	580450
كارتون	160	130000
قاطع كارتوني	-	-
شريط كلوزر	1	21012

ان الاسعار النهائية لمنتجاتنا تشمل: -

كلفة المواد الخام.

اجور الموظفين (النقل والرواتب).

كلفة التشغيل.

كلفة الطاقة.

الكلف الادارية.

صافي ربح الشركة.

في الملحق رقم (3) جدول لاسعار منتجات الشركة .

خامساً - الأفراد

الهيكل الوظيفي الحالي

تمتلك الشركة كوادر متخصصة لديها الخبرة العالية في انتاج المواد الطبية والادوية نتيجة لسنوات الخدمة وبمختلف الاختصاصات مما يؤهلها للقيام بالمهام على اكمل وجه ويبلغ العدد الكلي لمنتسبيها (3835) ويعمل في الشركة كوادر مختلفة الاختصاصات بصفة (عقد وزاري) ويبلغ عددهم (1515) وكوادر اخرى بصفة (اجور يومية) وبعده (1107) اجير حسب توجهات وسياسة الدولة بتشغيل العاطلين عن العمل. وان هذا الكادر موزع حسب الدرجة العلمية كما في الجدول رقم (16).

جدول (16) موظفي الشركة حسب درجاتهم العلمية

ت	التحصيل العلمي	العدد
1	دكتوراه	22
2	ماجستير	97
3	دبلوم عالي	25
4	بكالوريوس	1021
5	دبلوم	676
6	اعدادية	760
7	متوسطة	299
8	ابتدائية	792
9	يقرأ ويكتب	56
10	يقرأ فقط	-
11	أمي	87
	المجموع	3835

** كما ويمكننا تقسيم الموظفين وفقا لاختصاصاتهم وكما في الجدول (17) ادناه:

جدول (17) موظفي الشركة حسب اختصاصاتهم

ت	التوصيف	المجموع
1	فنيون	1237
2	اداريون	767
3	الحرفيين وغير الفنيين	1831
	المجموع	3835

** كما يمكن تقسيم فئات الموظفين حسب الاعداد باستثناء مصنع نينوى والمحاليل الوريدية كما في:

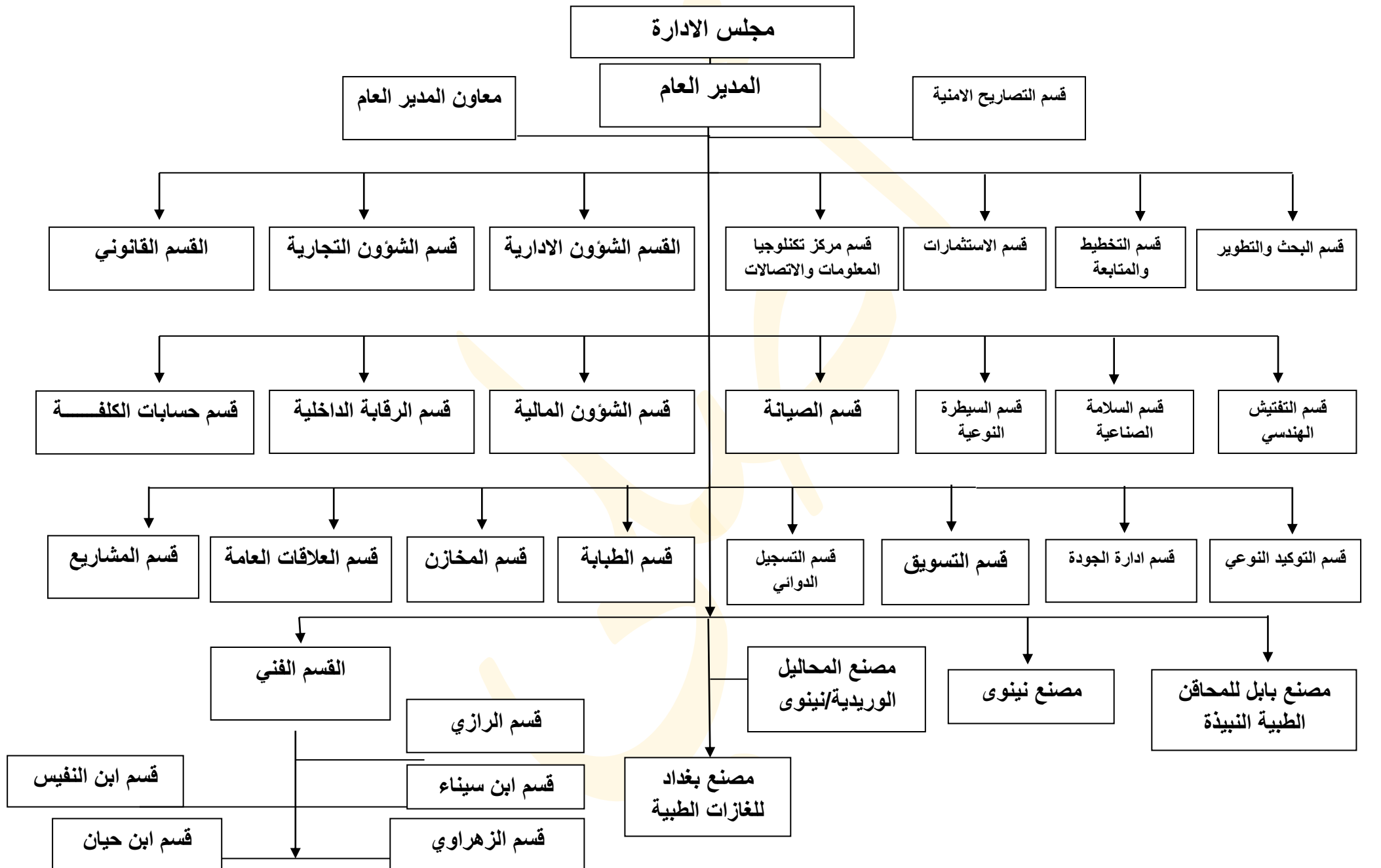
جدول (18) فئات الموظفين حسب الاعداد باستثناء مصنع نينوى والمحاليل الوريدية

ت	الاعداد من _ الى	العدد
1.	1970-1961	1117
2.	1980-1971	1751
3.	1990-1981	782
4.	2000-1991	185
	المجموع	3835

اقسام الشركة

تضم الشركة وحسب الهيكل التنظيمي مصانع واقسام انتاجية وادارية وبعده (33) وكما موضح في الهيكل التنظيمي بالشكل (8).

شكل (8) الهيكل التنظيمي للشركة حسب النظام الداخلي لعام 2021 :-



مجلس الادارة

وهو اعلى جهة تشريعية في الشركة وتتم ادارة هذا المجلس من قبل المدير العام للشركة مع (8) ثمانية اعضاء ومساعدين. يتولى المجلس مسؤولية ادارة كافة استراتيجيات خطط الانتاج، الامور الاقتصادية، المالية، التسويقية والاجراءات الفنية للشركة ويجتمع شهرياً للبت في كافة القضايا العالقة والتي تتطلب حلولاً جذرية لها.

الفجوة في المهارات والافراد ومعالجتها

نظراً لتحول العراق من الاقتصاد الموجه الى اقتصاد السوق المفتوح يتعين على الشركة النهوض بقدراتها على تسويق وبيع المنتجات. وبالرغم من الخبرة الكبيرة لموظفي الشركة الا انها تعتبر غير كافية لمواكبة التطور العالمي في مجال صناعة الادوية وكذلك لا يمكن المساعدة في ظهور الشركة مرة ثانية في السوق وبقوة الا من خلال زيادة المعرفة والتدريب وبناء قدراتها لتطوير الكوادر حيث أعدت الشركة دورات تدريبية داخل العراق لبناء المهارات الإدارية والفنية شهرياً وبمعدل دورة واحدة وبعدد 30 موظف وبرنامج تدريبي وعلمي لرفع كفاءة العاملين بكافة الاختصاصات داخل الشركة وحسب الجدول رقم (19) المرفق: -

جدول (19) الخطة التدريبية الداخلية لعام 2025

ت	اسم الدورة	مكان انعقادها	تاريخ الدورة	الجهة المنفذة
1.	المضادات الحيوية	قاعة تدريب الشركة	2025/1/9-5	مقر الشركة
2.	الامن السيبراني		2025/1/23-19	
3.	التدريب على أجهزة HPLC		2025/2/6-2	
4.	اصناف الحرائق وطرق معالجتها والاسعافات الأولية		2025/3/6-2	
5.	التدقيق الداخلي		2025/3/20-16	
6.	مكافحة الفساد		2025/4/10-6	
7.	التسويق الالكتروني		2025/4/24-20	
8.	دور الاعلام في الشركة		2025/5/8-4	
9.	التخطيط الاستراتيجي		2025/5/22-18	
10.	دور الرقابة في المؤسسات الحكومية		2025/6/5-1	
11.	تنفيذ العقود الحكومية		2024/6/19-15	
12.	الحسابات الختامية		2024/7/10-6	
13.	التوعية البيئية		2025/8/7-3	
14.	اللية عمل الموارد البشرية		2025/8/21-17	
15.	دورة تعريفية في نظام الحاسبات		2025/9/11-7	
16.	سلامة اللغة العربية		2025/10/23-19	
17.	الصيانة الوقائية		2025/11/6-2	
18.	السلامة في المخازن		2025/12/11-7	

كما تم انجاز الدورات التدريبية داخل الشركة كما في الجدول رقم (20) ودورات خارجية كما في الجدول رقم (21):-

جدول (20) الدورات الداخلية التي تم انجازها في عام 2024

ت	اسم الدورة	الجهة المنفذة	تاريخ الدورة	مكان انعقادها
1.	دور السيطرة النوعية في الشركة	مقر الشركة	2024/1/11-7	قاعة التدريب
2.	الاية العمل في الموارد البشرية		2024/2/26-12	
3.	تعريف بنظام الحاسبات		2024/2/29-25	
4.	اصناف الحرائق وطرق معالجتها الحديثة		2024/3/25-10	
5.	الحسابات الختامية		2024/4/25-21	
6.	محادثات في اللغة الإنكليزية		2024/4/25-21	
7.	اعداد مدققين داخليين لنظام إدارة البيئة		2024/5/9-5	
8.	قانون انضباط موظفي الدولة		2024/5/26-12	
9.	دور الرقابة في الحفاظ على ممتلكات الدولة		2024/6/6-2	
10.	الصيانة الإنتاجية الشاملة		2024/6/6-2	
11.	التوعية البيئية		2024/7/4-6/30	
12.	سلامة اللغة العربية		2024/8/1-7/28	
13.	التخطيط الاستراتيجي		2024/8/15-11	
14.	الذساتير الدوائية الحديثة والتقنيات المختبرية		2024/8/22-7/18	
15.	العلاقات العامة والاعلام الدوائي		2024/9/5-1	
16.	تأثير المضادات الحيوية على البكتيريا الممرضة وأساليب المقاومة البايولوجية والكيميائية		2024/9/30-16	
17.	سلامة اللغة العربية		2024/10/13-9/29	
18.	السلوك الوظيفي و الولاء المؤسسي		2024/10/27-9/13	
19.	حاسبات نظام Excel		2024/11/7-3	
20.			2023/10/5-1	

جدول (21) الدورات الخارجية التي تم انجازها في عام 2024

ت	اسم الدورة
1.	اعداد وتحديث خطط العمل
2.	تقييم الأداء الاستراتيجي وتأثيره على النشاط الاقتصادي
3.	إدارة المشاريع
4.	التغيرات المناخية
5.	لوحات السيطرة الكهربائية للمبتدئين
6.	الأسس الاستراتيجية الحديثة لآليات عقود التأهيل والتشغيل
7.	تطبيق الحد من الاحتيال و شبهات الفساد
8.	الدفاع المدني لموظفي الدولة
9.	مدققين داخليين لنظام إدارة البيئة
10.	الامن السيبراني
11.	الصحة والسلامة المهنية
12.	تدريب موردي المواد الكيميائية في العراق
13.	أساليب وتقنيات التدريب لمديري المركز عن بعد

14.	مدققين جودة داخليين
15.	تطبيق نظام الصحة والسلامة المهنية
16.	نظام موازنة الموارد لاحتساب التلف
17.	مواصفة البيئة وآلية التدقيق عليها وفق مواصفة التدقيق الخاصة بانظمة الجودة
18.	اعداد مدربات في مجال حقوق المرأة
19.	سوق العمل للمرأة العاملة
20.	متطلبات نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية بموجب المواصفة الدولية
21.	المواصفات الدولية
22.	اعداد الجداول الزمنية لإدارة المشاريع الصناعية
23.	كتابة الخبر
24.	امن الوثائق والمعلومات
25.	تبسيط الإجراءات والخدمات الحكومية

خطة التنفيذ للموارد البشرية

ان هذا العدد الضخم من المنتسبين والبالغ (3835) سبب عبئا كبيرا على الشركة خصوصا في السنوات الاخيرة وتحميل الشركة عدد من الموظفين فائض عن حاجتها اذ يبلغ مجموع الرواتب حوالي (59,408,521,846) دينار شهرياً تقريبا لجميع موظفي الشركة، ولإدارة هذا الكادر وعملاً لحل هذه المشكلة وتنفيذا لتوجيهات الوزارة فقد تم احالة الموظفين الى نشاط تنمية الاعمال للذين هم خارج قوة العمل وادخال الموظفين الى مقر الشركة للذين هم داخل قوة العمل واعداد تقارير دورية لتزويد مركز الوزارة بالإجراءات بشكل فصلي بالإضافة الى دراسة هيكلية الاقسام المتوقفة وتدوير الموظفين داخل تلك الاقسام بالأقسام المنتجة حيث بلغ عدد المحالين الى نشاط تنمية الاعمال (1652) منتسب بنسبة 43%.

سادساً- منظومة المشروع

سلسلة التوريد

بالنظر لأهمية الدواء وحساسيته في حياة الانسان من حيث التصنيع وحرصا على سمعة شركتنا في انتاج مستحضرات ذات مواصفات عالية وذات جودة متميزة نتوخى شركتنا في الحصول على المواد الاولية الداخلة في تصنيع منتجاتها من الادوية من مناشئ عالمية رصينة لتكون المواد الاولية ذات قيمة عالية للحفاظ على سمعة الشركة في السوق، تتبع الشركة في توريد المواد الخام سياسة خاصة في توريد المواد الاولية في تصنيع المستحضرات في حالة العقود مع وزارة الصحة او التصنيع للسوق بسبب حساسية الدواء في صحة الانسان حيث يقوم قسم التخطيط باستلام برنامج انتاجي سنوي مقترح للسنة القادمة من الوكالات التسويقية بعد استطلاع السوق من قبلهم ليتم تحديد كميات المواد الاولية ومستلزمات الانتاج اللازمة لتنفيذ هذا البرنامج الانتاجي. كذلك تهيئة المواد الاولية ومستلزمات الانتاج لتنفيذ التعاقدات مع وزارة الصحة - الشركة العامة لتسويق الادوية (كيماديا) ثم يقوم القسم التجاري باستلام طلبات الشراء الاستيرادية من (التخطيط، الصيانة، السيطرة النوعية، البحث والتطوير) بعد استحصال الموافقات الاصولية والتأكد من توفر التخصيص المالي. ونشر إعلان مناقصة بالمواد المطلوبة او الأجهزة المراد شراؤها مع تحديد رقم المناقصة وتاريخ الغلق واعلام لجنة الفتح ولجنة الدراسة والتحليل بتاريخ الغلق ومعلومات المناقصة عن طريق تزويدهم بنسخة من اعلان المناقصة لتقوم كل لجنة بعملها حسب الاختصاص مثل استلام عروض المكاتب والشركات من خلال صندوق العطاءات بعد قيام لجنة فتح العروض بتدقيقها وتوثيق محتوياتها. ليصار الى تسليمها الى لجنة دراسة وتحليل العطاءات المعنية. ثم تقوم لجنة دراسة وتحليل العطاءات بأدراج المعلومات المطلوبة لغرض مفاضلة العروض وتحديد درجات الترتيب لكل منها ويتم ملئ استمارة الإحالة ورفاقها مع النموذج على ضوءه تتم توصية اللجنة بالإحالة على افضل عرض وتصادق من قبل المدير العام وترفع الى مجلس الادارة لاتخاذ القرار بالإحالة ويقوم سكرتير مجلس الادارة بملئ نموذج موافقة مجلس الإدارة وتوزع نسخ منه الى كافة الاقسام المعنية وإعادتها الى التجارية لإكمال اجراءات الاحالة إذا كانت ضمن الصلاحية وإلا يتم إرسالها إلى وزارة الصناعة والمعادن لاعتمادها واستحصال موافقة الجهات العليا عليها ويرفق معها الاستمارة الوزارية المعتمدة من وزارة الصناعة والمعادن.

- بعد ورود قرار مجلس الإدارة بإقرار الإحالة يتم أعداد كتاب التبليغ بالإحالة.
 - تقوم لجنة تنظيم العقود بإعداد صيغة عقد بين الشركة والمجهز تذكر فيه كافة الشروط والالتزامات والمواصفات الفنية للمواد او المكائن المطلوبة.
 - متابعة واعداد المخاطبات الخاصة بالأمور الفنية بعد التعاقد ولغاية تنفيذ العقد.
 - بعد استلام العقد الاستيرادي المتضمن طريقة التسديد تتخذ الاجراءات التالية: -
- 1- فتح اضبارة مستقلة لكل عقد.
 - 2- تعزيز رصيد الشركة في المصرف العراقي للتجارة TBI وبالعملة الصعبة حصراً.
 - 3- يتم ملئ استمارات طلب فتح الاعتماد باللغتين العربية والانكليزية والخاصة بالمصرف وارسالها مع العقد بكتاب رسمي الى المصرف العراقي للتجارة الذي يتولى فحص الاعتماد وفتحه من خلاله او من خلال مصرف مساعد، بعد صدور الاعتماد وتبليغ المجهز تتم متابعة سير خطوات التنفيذ وفق التوقيينات المثبتة في الاعتماد واجراء التعديلات ان وجدت وتمديده عند الحاجة بالتنسيق مع المجهز.
 - 4- عند قبول المواد واستلامها مخزناً تصدر مستندات الاستلام المخزني معززة بشهادة تحليل السيطرة النوعية في حالة المواد الكيماوية اما المكائن والمعدات فيعزز بتقرير استلام نهائي بعدها يتم تنظيم استمارة إطلاق المستحقات.
 - 5- يتم مفاتحة المصرف لإطلاق قيمة الشحنات المستلمة وعلى ضوء المبلغ المتحقق في استمارة الإطلاق.

- 6- اثناء فترة التجهيز يتم متابعة خطاب الضمان (كفالة حسن الاداء) وتمديدتها كلما اقتضت الحاجة.
- 7- عند فشل المواد الواصلة وعدم قبولها يتم اعلام المجهز بأسباب الرفض والطلب اليه بإعادة تصديرها وفق الية معتمدة والتعويض عنها بمواد مقبولة ضمن فترة التجهيز المثبتة بالعقد.
- 8- عند اكتمال التجهيز يتم تسوية المتعلقات وغلق الاعتماد واعادة المبالغ المتبقية الى رصيد الشركة في المصرف العراقي للتجارة TBI.

متطلبات الانتاج من المواد الاولية ومواد التعبئة والتغليف ومستلزمات الانتاج

يتم توفير هذه المواد ومواد التعبئة والتغليف من خلال التعامل المستمر والبناء مع شريحة العملاء المتمثلة بشركات رصينة، ومن مناشيء عالمية (المانيا، إيطاليا، تركيا واسبانيا... الخ) كما مبين في الجدول رقم (22) ادناه: -

جدول (22) الموردون

ت	الشركة او المكتب	جنسيتها
1	شركة سومو	عراقي
2	شركة سما السلام	عراقية
3	شركة الاسوار	عراقية
4	شركة اور	عراقية
5	شركة اتحاد اسبار	عراقية
6	شركة فرسان سومر	عراقية
7	شركة ارض نجم العرب	عراقية
8	مكتب العين الصافية	عراقي
9	مكتب بلال	عراقي
10	مكتب تاج الخيرات	عراقي
11	مكتب الدواء العراقي	عراقي
12	مكتب القمر	عراقي
13	مكتب قباء	عراقي
14	شركة يلدزاي	تركية
15	شركة اوماها للمواد الطبية والصيدلانية	اردنية
16	شركة اوزون للوكالات التجارية	اردنية
17	شركة المركز العربي	اردنية
18	شركة سامافارم	اردنية

كما يتم تجهيز الشركة من المعدات والاجهزة من شركات عالمية رصينة كما في الجدول (23):

جدول (23) المجهزون الرئيسيون لمكانن الشركة

ت	اسم الشركة	جنسية الشركة
1.	Manisty-Bosch	بريطانيا
2.	Dry Ton	بريطانيا
3.	Courttoy	بلجيكا
4.	IMA	إيطاليا
5.	MG2	إيطاليا
6.	Clear Water	بريطانيا
7.	Air Pac	الهند

8.	Shetrong	المانيا
9.	Sejong	كوريا
10.	Hoonga	كوريا
11.	Dott Bonapace	إيطاليا
12.	Dovema	إيطاليا
13.	Perkin Elmer	سويسرا
14.	Shimadzu	اليابان
15.	Karl Fisher	المانيا
16.	Pure Aqua	أمريكية
17.	Marchisini	إيطالية
18.	Komadis	إيطاليا
19.	Tecninox	إيطاليا
20.	TGM	إيطاليا
21.	TMP	إيطاليا
22.	Winkworth	إنكليزية
23.	Britishrema	إنكليزية
24.	Apex	إنكليزية
25.	Famar Pack	إيطاليا

الوضع المستقبلي والامني للتوريد

من اجل ايفاء الشركة بالتزاماتها تجاه العملاء في الوقت المناسب والجودة الجيدة تهيأ المدخلات التي تستخدمها للإنتاج وفي القنوات التي توزع من خلالها منتجاتها، وذلك بتوطيد العلاقة مع الموردين الجيدين والملتزمين في تنفيذ التزاماتهم في تهيئة هذه المدخلات من حيث الوقت والنوعية، كما وتعمل الشركة على ايفاد ممثليها الى مقرات الموردين للمواد الاولية للاطلاع على عمليات الانتاج والخرن والتغليف.

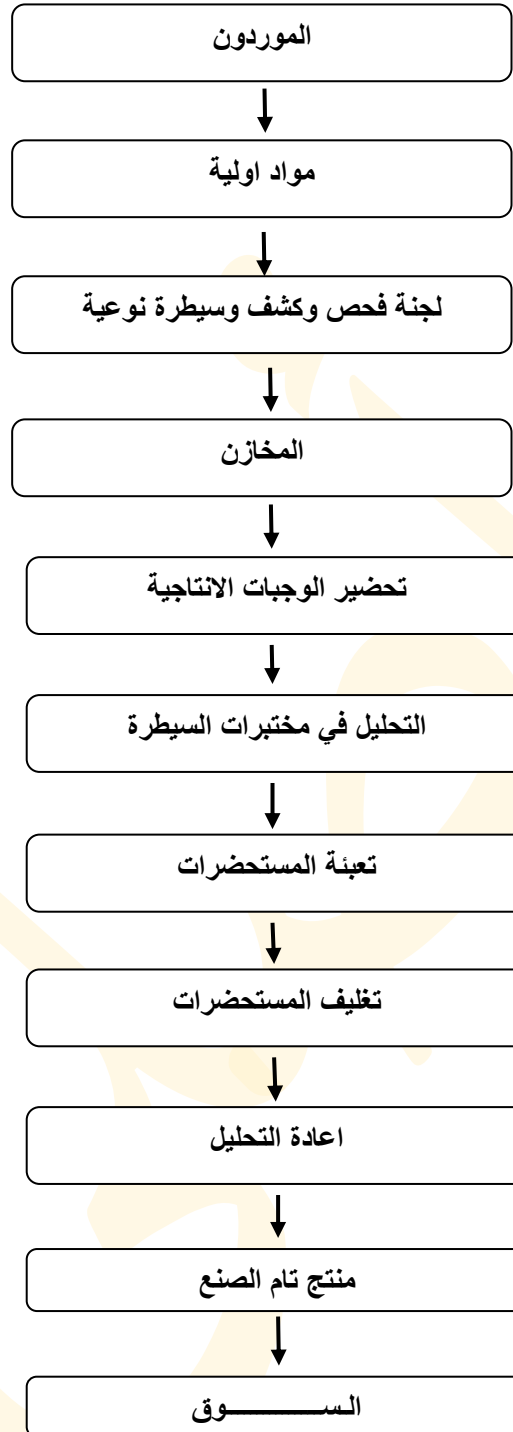
الوضع الامني وخطوط الامداد لسلسلة التوريد

يعتبر تأمين المواد الاولية ومستلزمات الانتاج من اولويات عمل الشركة حيث يعتمد قسم التخطيط في الشركة على برنامج تسويقي يقدم من قبل وزارة الصحة والوكلاء التسويقيين قبل بداية السنة ليصار الى توفير جميع مستلزمات الانتاج ضمن التوقيتات المطلوبة وتنظيم خزنها في المخازن وحسب طبيعة المواد الواردة (كيميائية، تعبئة وتغليف). والاعتماد على عدة مصادر للمواد الاولية بما يتناسب والتعليمات والضوابط الحكومية. حيث يعتبر امن واستقرار خطوط امداد الشركة مهم. ولا يخفى حالياً هناك ازمة سلسلة توريد عالمية سببت تأخر وصول المواد الاولية وزيادة اسعارها بنسب تصل الى 200-400 % ويتوقع الخبراء الدوليين بقاء هذه الازمة حتى عام 2025.

المسلك التكنولوجي للمنتج

تقوم الشركة بتصنيع كافة منتجاتها ذاتياً حيث تقوم بالتصنيع وفقاً لتسلسل خطوات العمل التالية بدءاً من سحب المواد الاولية من مخازن الشركة مروراً بعمليات التصنيع بكافة مراحلها من استلام لتلك المواد وعمليات تحضيرها في قاعات معقمة وعمليات التعبئة والتغليف والفحوصات المخبرية على المواد الاولية والمنتج النهائي وانتهاءً بطرح المنتج في السوق تحت تناول المستهلك. وفيما يلي مخطط توضيحي لذلك كما في الشكل (9):

شكل (9) مخطط يبين المسلك التكنولوجي للمنتج



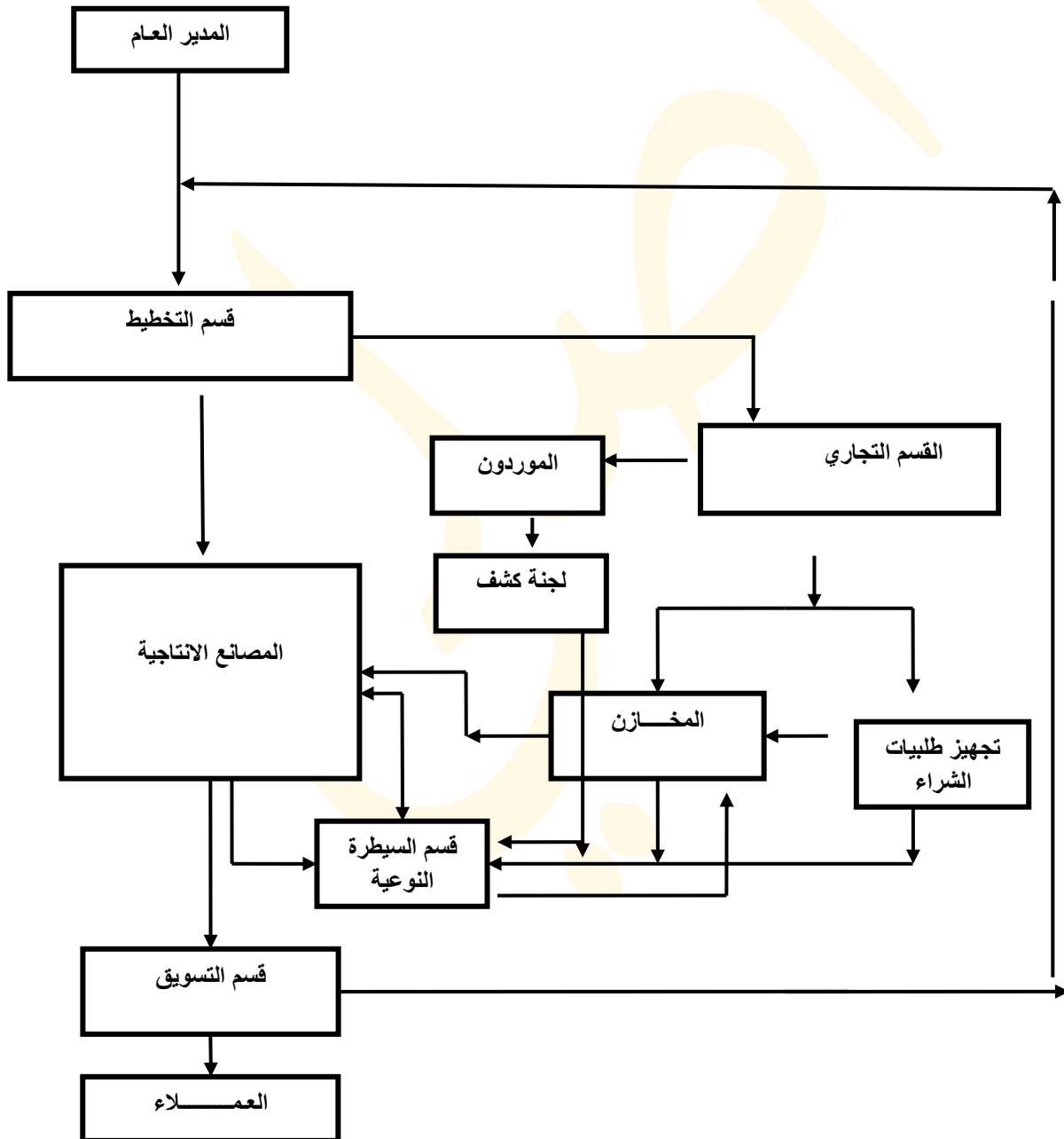
تقوم الشركة بتصنيع منتجاتها ذاتيا ولكل المراحل (100%). حيث تصنع الادوية والمستلزمات الطبية وفقا الى العملية التالية: -

ترسل طلبيات التجهيز من قبل الوكلاء التسويقيين الى قسم التخطيط لغرض تأمين كل المواد الضرورية المطلوبة عن طريق القسم التجاري وبعد توفير المواد اللازمة للإنتاج يتم التوجيه الى المصنع بالإنتاج عن طريق برنامج انتاجي يتم اعداده من قبل قسم التخطيط شهرياً بناء على العقود المبرمة مع شركة كيماديا وطلبات الوكلاء التسويقيين. حيث يتم طلب المواد الاولية وفقا للدساتير المطلوبة (BP - USP) من قبل قسم التخطيط ويتم اعلانها في القسم التجاري (عن طريق الدعوات المباشرة للشركات الرصينة والمناقصات) ويتم استلام المواد مخزنيا من

المجهز بعد تحرير شهادة القبول لكل مادة، وعندئذ يمكن للقسم الانتاجي سحب المواد والبدء بالعملية التصنيعية للمستحضرات (باراسيتول حيوب مثلاً) وفقاً لسر المعرفة (Know How) الخاص بكل مستحضر وبإشراف مندوب السيطرة النوعية يتم تحضير الوجبة الإنتاجية، ثم يتم تحليلها في مختبرات السيطرة النوعية، وبعد تحرير شهادة القبول تتم عملية التعبئة للمستحضر (كبس الباور) بشكل حيوب حسب الشكل والوزن المقرر) وبإشراف متواصل من مندوبي السيطرة النوعية دورياً على كامل العملية الإنتاجية وبعدها تتم عملية التغليف واعطاء الهوية الصيدلانية للمستحضر واكمال العملية الإنتاجية حيث يتم اعادة التحليل وتقييم الوجبة بشكل منتوج تام الصنع وتحرير شهادة التحليل النهائي لها وفي هذه الحالة يصبح المنتج جاهزاً للتسويق.

حيث يتم سحب الانتاج من قبل قسم التسويق ليتولى مهمة البيع وفقاً للشروط والضوابط المعتمدة من خلال العقود مع كيمايا والوكلاء التسويقيين. وهذا السياق معتمد لكل المنتجات في الشركة. وكما موضح في المخطط التالي (10): -

شكل (10) اوامر الإنتاج تسلسل خطوات اوامر الإنتاج



نظام الجودة

تبنّت الشركة نظاماً لإدارة الجودة يتطابق مع متطلبات المواصفة القياسية الدولية ISO-9001:2015، قائم على أساس التوثيق متضمناً توثيقاً لسياسة الجودة وأهداف الجودة مع توثيق الإجراءات كافة في النظام المذكور وهي نوعين أحدهما مستمد من متطلبات المواصفة بما فيها الإجراءات الإلزامية الستة والآخر مستمد من متطلبات العملية الانتاجية فضلاً عن السجلات الضرورية لضمان التخطيط والتشغيل والضبط الفاعل لعمليات الشركة. كما حصلت الشركة على شهادات نظام إدارة الجودة المتكامل، (ISO:2008-9001) في نهاية عام 2013 وتم تجديدها الى (ISO: 9001-2015) في عام 2019 وكذلك الحصول على شهادة الايزو (البيئة) (ISO: 14001-2015) والصحة والسلامة (ISO: 45001:2018) في عام 2022. كما في الملحق رقم (4). وتطمح الشركة للحصول على شهادة جودة المختبرات ISO 17025.

ان جودة منتجاتنا والدقة المتبعة في الانتاج لجودة المنتج الفعالة والاسعار المناسبة تعد من العوامل التي تجعل منتجات الشركة ذات قيمة منافسة عالية في السوق قياساً بمنتجات منافسينا (المحليين والخارجيين) وخاصة بعد حصول شركتنا على نظام الجودة الايزو (ISO)، ومازالت الشركة ومنذ تأسيسها تلتزم بالمعايير القياسية للشركات الاجنبية التي شاركت في انشاء الشركة كما في الجدول رقم (24):

جدول (24) الشركات الاجنبية المشاركة

إيطالية	Lepetite
إنكليزية	SKF
إنكليزية	GLAXO
سويدية	ASTRA
سويسرية	ROCHE
سويسرية	MERK
أمريكية	GETZ

تتم عملية ضمان الجودة لمنتجات الشركة من خلال الفحوصات التي يقوم بها قسم السيطرة النوعية الذي يعد من اهم الاقسام الحيوية في الشركة ويقوم بالعديد من الفحوصات على المواد الاولية والمنتج نصف المصنع وصولاً الى المنتج النهائي للتأكد من مطابقة هذه المواد والمنتجات لأعلى معايير التصنيع الدوائي وحسب دساتير الادوية المعتمدة عالمياً (USP , BP)، دستور الأدوية البريطاني (BP98, 2000, 2013, 2014)، ودستور الولايات المتحدة الأمريكية (USP 23, 24, 30, 37, 38, 41)، والدستور الاوربي ومواصفات خاصة للشركة التي تعتبر جزءاً من معرفة كيفية التصميم من جانب قسم البحوث والتطوير ويأخذ على عاتقه تحديد تحضير المستحضرات الصيدلانية، ويحدد مواصفاتها ويتابع نشاطها العلاجي مع مراقبة الجودة للمنتج. ويضم قسم السيطرة النوعية عدة مختبرات بمستوى شعب في الهيكل التنظيمي للشركة وهي كما في الجدول (25): -

جدول (25) مختبرات السيطرة النوعية

ت	المختبر	نوع الفحص
1	مختبر المواد الأولية	إجراء فحص كافة المواد الكيماوية الأولية وبعتماد الدساتير الامريكية والبريطانية
2	مختبر التحليل الالي	يقوم المختبر بتحليل المواد الأولية والمستحضرات الإنتاجية بمختلف أشكالها الصيدلانية ويتم العمل باستخدام التقنيات التحليلية الموجودة كتقنية GC & HPLC وجهاز FTIR وأجهزة الامتصاص الذري وأجهزة التسحيح المجهرية.
3	مختبر المضادات الحيوية	يقوم مختبر المضادات الحيوية بسحب المواد الأولية (المضادات الحيوية) وتحليلها كما يقوم بعمل الفحص المرئي للمستحضرات المعقمة (القطرات، الامبولات، الفياولات).
4	مختبر الحبوب	يتم إجراء الفحوصات الكاملة للمستحضرات (الحبوب) أثناء مراحل التصنيع (نصف مصنع وتام الصنع) بالاعتماد على الدساتير والبريطاني والامريكي والمواصفات المعملية.
5	مختبر المراهم	يتم إجراء الفحوصات الكاملة للمستحضرات (مراهم والكريمات) أثناء مراحل التصنيع (نصف مصنع وتام الصنع) بالاعتماد على الدساتير والمواصفات المعملية.
6	مختبر الشراب	يتم إجراء الفحوصات الكاملة للمستحضرات (الشرابات) أثناء مراحل التصنيع (نصف مصنع وتام الصنع) بالاعتماد على الدساتير والبريطاني والامريكي والمواصفات المعملية.
7	مختبر التعبئة والتغليف	يتم سحب نماذج من قبل المختبر وإجراء تجربة عملية في الإنتاج وإجراء الفحص الكيميائي والفيزيائي على النماذج مختبرياً باعتماد الدساتير المثبتة في المختبر.
8	مختبر المياه	يقوم بسحب عينات من الماء اللايوني يومياً من شعبة المحاليل قبل البدء بأي عملية إنتاجية وتحليلها وبسحب عينات وإجراء تحليل مياه الإسالة من محطة الإسالة وتحليل مياه المراحل البخارية بتحليل بعض المواد الأولية التي لها علاقة بالمياه مثل (الشب الصناعي، الحامض HCL الصناعي، والصودا) وفق الدستور العراقي والبريطاني والامريكي .
9	مختبر الفعالية والتلوث	يتم فحص المواد الكيميائية مايكروبايولوجي وحسب الدساتير والبريطاني والامريكي (فقط المواد التي يشير اليها الدستور وفحص المواد الأولية ذات الفعالية البيولوجية وفحوصات للمستحضرات أثناء مراحل التصنيع وإصدار تقرير فحص تلوث).
10	مختبر العقامة والبيئة	فحص العقامة للمواد المطلوب فحصها بموجب الدساتير الدوائية والبريطاني والامريكي واصدار شهادة تحليل وإجراء فحوصات للمستحضرات أثناء مراحل التصنيع وتنظيم شهادة تحليل.
11	مختبر الفارماكولوجي	إجراء تحليل فحص (فحص البايروجين والسمية) على الحيوانات من خلال مختبر الفارما ومراقبة النتائج وتنظيم تقرير وحسب الدساتير والبريطاني والامريكي.

من خلال هذه المختبرات يقوم القسم بإجراء الفحوصات الكاملة للمواد الأولية والمستحضرات وبيئة العمل في القاعات المعقمة ليقوم بعدها بإصدار تقارير الفحوصات وشهادات اطلاق او رفض للمواد أثناء مراحل التصنيع، بالإضافة الى الاشراف على تغليف المنتج واعطاء الاطلاق النهائي للمنتج، كل هذه الاجراءات تكون وفق نماذج فحوصات وشهادات تحليل. ينظر الملحق رقم (5).

كما توجد لدينا شعبتين تضمان العديد من المختصين في مجال الصناعات الدوائية هما شعبة السيطرة أثناء الانتاج وشعبة الكيماويات وتقوم الاولى بمتابعة والتأكد من تعقيم الخطوط الانتاجية والمكانن وموقع العمل قبل البدء بالعمل ومتابعة عملية تحضير الادوية بكل مراحلها والاشراف على تعبئة وتغليف المنتج واصدار شهادات الاطلاق النهائي مع التزام الكادر المختص لزي العمل الرسمي الخاص وفقاً لمواصفات الايزو (ISO). اما الثانية فهي مختصة باستلام نماذج من الوجبات المنتجة واستلام المواد الكيماوية من مخازن الشركة المختصة وتقوم بمتابعة عمليات فحصها وفق نماذج فحص معدة لهذا الغرض والاشراف على مرحلة التصنيع بداية من التحضير وانتهاءً بتحويل الانتاج التام الى مخازن التسويق المعدة لهذا الغرض وفقاً لمتطلبات الايزو، كما يقوم قسم التوكيد النوعي بمراقبة كافة الإجراءات التي صدرت من السيطرة النوعية وضمان عدم وجود أي انحرافات تصنيعية او تشغيلية من خلال وضع الـ SOP لكل مفاصل العمل في الشركة والسعي لضمان جودة المنتج وتصنيع اعلى المعايير.

سابعاً- خطة التطبيق

الأهداف الرئيسية للشركة لعام 2025

جدول (26) الأهداف الرئيسية للشركة لعام 2025

الجانب	الأهداف الرئيسية	المقياس- مؤشر الأداء الرئيسي KPI		المسؤول مدراء	الأهداف السنوية		المبادرات البرامج/مناهج او طرق العمل
					الفصل 1	الفصل 4	
المالي	تعظيم موارد الشركة	زيادة	الإنتاج المبيعات	التخطيط المصنع التسويق المالية الكلفة التجارية الصيانة التسجيل QC R&D	%2	%10	خفض النفقات الادارية تخفيض كلف شراء المواد ومستلزمات الانتاج ترشيد الاستهلاك في الطاقة تقليل كلف شراء المواد المختبرية والقياسية والاعتماد على اجراء تحاليل (Dissolution Profile) بالتوازي مع دراسة التكافؤ الحيوي بالتنسيق مع وزارة الصحة
	تقليل نسبة الخسارة مقارنة بالعام الماضي	نقصان	المصروفات		%2	%10	
	تعظيم موارد الشركة	زيادة	الايرادات	الاستثمار المشاريع	%2	%10	تشغيل عقود المشاركة وعقود الاستثمار
التعليم والنمو	سلامة العاملين	نقصان	اصابات العمل	الإدارية السلامة الصناعية الطبية اقسام الشركة	%20	%80	اجراء الفحص الطبي دورياً للموظفين في الأماكن الخطرة خاصة
	رفع كفاءة الموظفين	زيادة	مستوى كفاءة ومهارات الموظفين	الإدارية تكنولوجيا المعلومات الصيانة	%20	%80	المشاركة في الدورات التدريبية في مختلف التخصصات التدريب للعمل في اقسام الانتاج
التشغيلي	تطوير البيئة الإنتاجية والبيئة المحيطة	زيادة	نسب انجاز البنايات الجديدة مخازن جديدة لقسمي المخازن والتسويق	المشاريع التوكيد النوعي	%20	%80	متابعة وتدقيق إجراءات الجودة لضمان نفاذية شهادات الأيزو (14001 - 45001) وتجديد شهادة (9001) والحصول على شهادة الـ (cGMP)
	الولاء للشركة	زيادة	مستوى الرضا للعملاء	الجودة QC R&D	%10	%40	التحسين المستمر للمنتجات بـ : - اضافة مستحضرات بحثية جديدة (5) مستحضر

ادارة تطبيق خطة المشروع

لقد واجهت شركتنا صعوبات في تنفيذ الميزانية الاستثمارية على مدى السنوات الماضية نظرا لوجود مراحل حرجية في المشروع مثل:

- * عدم الالتزام من قبل بعض شركاء التوريد بتسليم المواد حسبما هو متفق عليه.
- * سوء ادارة المشروع من قبل مقاولي البناء لعدم كفاءة المقاولين وعدم وجود بديل في حينه.
- * تأخر ورود التخصيص وتفعيله بالوقت المناسب من قبل وزارة المالية.

وان الشركة بحاجة الى استثمار حوالي (24) مليار دينار عراقي لغرض تطبيق خطة معينة لإنشاء بنايات وخطوط انتاجية جديدة ولكي تتمكن من التواجد في السوق من جديد وبقوة، وان حجم العائدات المتوقعة يصل الى (41) مليار دينار بعد انجاز المشروع.

تعد الجودة هي القيمة الاساسية والمهمة في صناعة الادوية، وهناك بعض العوامل الاخرى تؤثر على عملية تسويق الادوية في بلدنا مثل الاسعار و احيانا التعبئة والتغليف وشكل المستحضر والأدوية المستوردة من خارج البلد والتي لا تخضع لضوابط الفحص المعتمدة في الرقابة الدوائية في وزارة الصحة. وهنا سوف نوضح مستوى منتجاتنا من الادوية وفقا الى قيمة كل مقترح تم ذكره سابقا.

1 - الجودة العالية

يمكن وضع شركتنا في المرتبة الثانية بعد الادوية الاوربية، وكذلك فهي في المرتبة الاولى قبل كل المنتجات المستوردة والمحلية الأخرى والتي تتميز برخص اسعارها ونوعيتها الرديئة وتم اعتماد ذلك من خلال استبيانات تقيس مدى رضا الزبون وزعت على مختلف شرائح المجتمع، المذاخر والصيديات لمعرفة تقييم الزبائن لمنتجاتنا.

2- الاسعار المخفضة

اسعار شركتنا متوسطة بالنسبة للمنتجات المنافسة والى نوعيتها.

3- التعبئة والتغليف

تعتبر شركتنا في المرتبة الثانية من ناحية التعبئة والتغليف نسبة الى كل الادوية المتوفرة في سوقنا المحلية وتطمح شركتنا وبصورة مستمرة لمواكبة اي تحديث حسب متطلبات السوق.

المواد الاولية الرئيسية التي تحتاجها الشركة يتم استيرادها وتجهيزها لنا من قبل موردين من مناشيء عالمية رصينة مثلا شركة DSM الهولندية والاسبانية، شركة Rambaxy وشركة Orbendo الهنديتان وشركة Harbin الصينية وغيرها من المناشيء الاوربية والآسيوية الرصينة.

ملخص خطة التطبيق

ان جودة منتجاتنا والدقة المتبعة في الانتاج لنسب المواد الفعالة والاسعار المناسبة هي العوامل المنافسة لمنتجاتنا مقارنة بمنافسينا (المحليين او الخارجيين)، وخاصة بعد حصول شركتنا على نظام الجودة (ISO) كما ان الطلب على الادوية في تزايد مستمر عام بعد آخر نتيجة الزيادة السكانية في البلد. وان تطبيق قانون التأمين الصحي والرعاية الطبية وشمول كافة شرائح المجتمع بهذا القانون سيزيد من استهلاك الادوية.

تتضمن خطة الاستثمار المجالات التالية: -

* الشراكات

لدى الشركة عدة استثمارات داخل وخارج العراق وينسب مساهمة ثابتة تتراوح ما بين 2% الى 4%، حيث تبلغ العائدات السنوية لهذه الاستثمارات حوالي (5500 مليون دينار)، كما وتم توقيع عقود استثمارية وعقود مشاركة لإعادة تأهيل وتشغيل المصانع والخطوط الانتاجية المتوقفة عن العمل لتعزيز الطاقات الانتاجية وتوفير مردودات مالية جيدة وفقاً لمؤشرات دراسة الجدوى الفنية الاقتصادية لهذه المشاريع ودورها الحيوي في تحقيق منافع اقتصادية وعوائد مالية اضافية للشركة.

* الاستثمار الخارجي

1. المركز العربي للأدوية في عمان/ الاردن (في طور التفاوض حالياً لتحديد نسبة المساهمة).
2. شركة جلفار للأدوية / الامارات العربية المتحدة (نسبة المساهمة حوالي 3%).
3. الشركة العربية لإنتاج المضادات الحيوية (ACAI) عدد الاسهم العائدة لشركتنا في هذه الشركة (24.33%).

* الاستثمار الداخلي

- 1- شركة الحكماء للأدوية في الموصل- نسبة المساهمة (22%)، وقد دمرت هذه الشركة بالكامل في سنة 2014.
 2. شركة المنصور للأدوية في بغداد- نسبة المساهمة (0.32%)، وكلتا الشركتين تنتجان تحت علامة (SDI).
- * وهناك عقود مشاركة وعقود تأهيل وتشغيل تم تفعيلها خلال الاعوام 2022 – 2024 لإنشاء مصانع جديدة ولتشغيل وتأهيل عدد من الاقسام الانتاجية والمصانع المتوقفة وكما يلي: -
- 1- انشاء مصنع انتاج محاليل غسل الكلى واطافة خط وقالب جديدة لمصنع المحاليل الوريدية في الموصل / والمستثمر من قبل شركة وسام الرافيدين.
 - 2- انشاء مصنع لإنتاج المراهم والاطية ورقائق الالمنيوم / شركة الاعتماد الأصل.
 - 3- انتاج مستحضرات جديدة في مصانع الشركة / شركة ارض الريم.
 - 4- انشاء بناية الامبولات وتغيير المسار التكنولوجي للخط الإنتاجي القديم / شركة ارض المحجوب.
 - 5- انشاء مصنع لإنتاج الادوية السرطانية والسكري والغدد الصماء / شركة علاج للكيميائيات.

كما وتحتاج الشركة الى المبالغ الاستثمارية التالية: -

المكانن وخطوط الانتاج

تحتاج الشركة الى مبلغ (17,000) مليون دينار خلال سنتي 2025 – 2026 لتجهيز ونصب وتشغيل مجموعة من مكانن وخطوط الانتاج الحديثة التي سترقد الشركة بطاقات انتاجية جديدة وحسب الجدول رقم (27) ادناه: -

جدول (27) للمكانن وخطوط الإنتاج

ت	التفاصيل	المبلغ المخصص/ مليون دينار
1	خط انتاج الشرابات والمعلقات السائلة- إيطالي عدد 2	3787
2	ماكينة باكيت الشرابات والمعلقات السائلة- اوريبي عدد 2	1510
3	ماكينة تعبئة الباور (ساشيت) حديثة- اوريبي عدد 1	340
4	مجفف السرير الهوائي- اوريبي عدد 1	540
5	ماكينة (بلستر) + باكيت (كارتون) للحبوب- اوريبي عدد 2	2730
6	خط انتاج كامل لمراهم العين الحديثة- إيطالي 1	1410
7	محطة تحضير المراهم والكريمات- اوريبي عدد 1	1146
8	خط تعبئة المعلقات الجافة مع ماكينة باكيت- إيطالي عدد 1	1704
9	ماكينة كسوة الحبوب الاوتوماتيكية- كوري عدد 1	677
10	خلاط القص العالي لتحضير الحبوب- اوريبي عدد 1	601
11	خط انتاج قطرات الفم متكامل- اوريبي عدد 1	1410
12	ماكينة تعبئة الكبسول مع الملحقات- كوري عدد 1	557
13	ماكينة كبس الحبوب مع الملحقات- اوريبي عدد 1	588
	المجموع	17000

الاعمال المدنية:

تحتاج الشركة الى مبلغ (13200) مليون دينار لغرض انشاء ابنية جديدة وفق مواصفات نظام التصنيع الدوائي الجيد وتعليمات وزارة الصحة العراقية وبما يلائم التطور الحاصل في الصناعة الدوائية يتم تمويلها ضمن الموازنة الاستثمارية للشركة وكما في الجدول رقم (28) ما يلي: -

جدول (28) الاعمال المدنية

ت	التفاصيل	المبلغ المخصص/ مليون دينار
1	بنية المراهم والكريمات	7,700
2	بنية الشراب والقطرات الجديدة	5,500
	المجموع	13,200

التوسعات ومشاريع التأهيل والمرافق الخدمية

وتقسم حسب مدة انجازها الى ما يلي:

أ- على المدى القريب (أقل من سنتان)

تركز الشركة على مدار العام القادم 2025 على زيادة الطاقات الانتاجية لأقسام مصنع سامراء وتحسين البيئة الانتاجية في تلك الاقسام بالإضافة الى تحديث مرافق الشركة كافة والاهتمام بإنتاج بعض المستحضرات الجديدة ذات الجدوى الاقتصادية العالية كما سيتم التركيز على تحسين الخدمات الصناعية والبنى التحتية بكافة مرافقها وكما في الجدول رقم (29) التالي: -

جدول (29) التوسعات على المدى القريب

ت	التفاصيل	المبلغ المخصص
1	اجهزة بحثية حديثة	900
2	اجهزة مختبرية وأجهزة ثابتة	1,500
3	تجهيز ونصب معدات خدمية وهندسية متنوعة	7,000
4	محطات تحويل كهربائية للبنى التحتية الجديدة	1,400
	المجموع	10,800

ب- على المدى المتوسط (من 3-5 سنوات)

تخطط الشركة في غضون الفترة القادمة من (3-5 سنوات) الى التوسع في الانتاج كماً ونوعاً وتحسين البيئة الانتاجية من خلال انشاء بنايات انتاجية جديدة مطابقة للمواصفات الفنية المعتمدة من قبل وزارة الصحة العراقية ومتطلبات نظام التصنيع الدوائي الجيد الـ (GMP) لغرض زيادة الطاقات الانتاجية في الشركة وزيادة تصنيف الشركة الانتاجي وفق التخصيصات المعدلة لمشروع تطوير مصنع ادوية سامراء الاستثماري وبتخصيص اجمالي قدره (47175 مليون دينار) وكما في الجدول رقم (30) التالي: -

جدول رقم (30) التوسعات على المدى المتوسط

ت	التفاصيل	المبلغ المخصص/ مليون دينار
1	بنية الحبوب الانتاجية الجديدة	13500
2	بنية البنسلينات والاوكنتين	4500
	المجموع	18,000

ت - على المدى البعيد (من 5-10 سنوات)

تعمل ادارة الشركة على تهيئة كافة متطلبات انشاء البنايات الانتاجية الجديدة التي يتم انشاءها وفق متطلبات نظام التصنيع الدوائي الجيد وبأشراف من قبل كوادر الشركة الفنية والهندسية وبموجب تعليمات وزارة الصحة والبيئة العراقية وحسب المخططات الهندسية والتي يتم اعدادها من قبل مكاتب استشارية هندسية متخصصة، وتم الاعلان عن الفرص الاستثمارية لعقود المشاركة والاستثمار لعدد من اقسام الشركة الانتاجية المتوقفة عن العمل لغرض اعادة تأهيلها وتشغيلها ورفد السوق العراقية بالمنتجات الدوائية المنتجة وفق المواصفات العالمية المعتمدة بالإضافة الى البدء بإجراءات الاستثمار في إنتاج مستحضرات دوائية ومستلزمات طبية جديدة تنتج للمرة الاولى في الشركة مما يعزز الطاقات الانتاجية بالاعتماد على سمعة الشركة الرصينة وبالتالي زيادة الايرادات المالية وتحسين المركز المالي لها. وكما في الجدول رقم (31) التالي: -

مخططات خطوات التنفيذ والتسلسل الزمني

جدول (31) مخطط زمني لتنفيذ العمليات

النشاط	2021	2022	2023	2024	2025
بنايات انتاجية جديدة					
استثمارات جديدة					

جدول (32) الجدول الزمني لمشاريع عقود الاستثمار

ت	النشاط	2021	2022	2023	2024	2025
1.	انشاء مصنع متكامل لإنتاج البنسلينات/ شركة النجمة البيضاء					
2.	مشاركة وتاهيل خط الفيلالات في البناية الجديدة (السيفالسبورينات)/ شركة بيت العطاء					
3.	أنشاء بناية جديدة كمصنع متكامل جديد لإنتاج الامبولات والفيلالات السائلة وفيلالات الباور قاعدي المضادات الحياتية والمحاقن النبيذة الجاهزة في مصنع سامراء/ شركة صرح التكنولوجيا					
4.	انتاج مستحضرات جديدة في مصانع الشركة/ شركة ارض الريم					
5.	انشاء مصنع انتاج خيوط جراحية ومستلزمات طبية اخرى ومن ضمنها (بخاخات الربو والكحول الطبي) في جزء من ارض مصنع بغداد/ شركة ارض الكرناف للتجارة العامة					
6.	انشاء مصنع لانتاج المراهم والاعطية ورقائق الالمنيوم/ الاعتماد الاصيل					
7.	انشاء مصنع انتاج الغازات والمستلزمات الطبية على ارض مصنع بغداد/ شركة الواقية الإماراتية					
8.	انشاء مصنع انتاج المكملات الغذائية والفيتامينات والهرمونات/ شركة ارض الكرناف للتجارة العامة					
9.	انشاء مصنع لانتاج المحاليل الوريدية وغسيل الكلى في نينوى/ شركة وسام الرافدين					
10.	انشاء مصنع لانتاج الادوية السرطانية والسكري والغدد الصماء على ارض الهيدروليكية/ شركة علاج					
11.	انشاء بناية الامبولات وتغيير المسار التكنولوجي للخط الإنتاجي القديم/ ارض المحجوب					

والملاحق رقم (6) يضم جدول تقدم العمل والفترة الزمنية لمشاريع العقود الاستثمارية

جدول (33) المشاريع الاستثمارية وعقود المشاركة

ت	الاعمال المنجزة	نسبة الانجاز	مدة الإنجاز	حصة الشركة
1-	انشاء مصنع متكامل لإنتاج البنسلينات شركة النجمة البيضاء	20%	730 يوم من استلام الارض في 2020/1/3	5% من قيمة المنتج
2-	مشاركة وتاهيل خط الفيلالات في البناية الجديدة (السيفالسبورينات)/شركة بيت العطاء	98%	25 سنة (تاهيل وتشغيل)	7% من قيمة المبيعات
3-	أنشاء بناية جديدة كمصنع متكامل جديد لإنتاج الامبولات والفيلالات السائلة وفيلالات الباورد قاعدي المضادات الحياتية والمحاقن النبيذة الجاهزة في مصنع سامراء/ شركة صرح التكنولوجيا	12%	3 سنوات من تاريخ استلام الارض في 2020/9/21	7% من قيمة المنتج
4-	انشاء مصنع انتاج خيوط جراحية ومستلزمات طبية اخرى ومن ضمنها (بخاخات الربو والكحول الطبي) في جزء من ارض مصنع بغداد/ شركة ارض الكرناف للتجارة العامة	70%	36 شهر من استلام الارض في 2020/12/31	5% من قيمة المبيعات
5-	انشاء مصنع انتاج الغازات والمستلزمات الطبية على ارض مصنع بغداد/الواقية الاماراتية	93%	36 شهر من استلام الموقع	5% من قيمة المبيعات
6-	انشاء مصنع انتاج المكملات الغذائية والفيتامينات والهرمونات/ شركة ارض الكرناف للتجارة العامة	متوقف بسبب إجراءات تسليم الأرض	36 شهر من استلام الموقع	4% من قيمة المبيعات
7-	تأهيل وتشغيل الخط القديم لإنتاج المحاليل الوريدية ومحاليل غسيل الكلى انشاء مصنع انتاج المحاليل الوريدية ومحلل غسيل الكلى في الموصل/ شركة وسام الرافدين	80% 10%	30 شهر من استلام الأرض	9% من قيمة المبيعات
8-	انشاء مصنع لإنتاج المراهم والاعطية ورقائق الالمنيوم/ الاعتماد الأصل	17%	36 شهر من استلام الموقع	6% من قيمة المبيعات
9-	انتاج مستحضرات جديدة في مصانع الشركة/ شركة ارض الريم	في طور انتاج مستحضرات مختلفة	20 سنة من تاريخ المباشرة	8% من قيمة الإنتاج
10-	انشاء بناية الامبولات وتغيير المسار التكنولوجي للخط الإنتاجي القديم/ ارض المحجوب	25%	36 شهر من استلام الموقع	6% من قيمة المبيعات
11-	انشاء مصنع لإنتاج الادوية السرطانية والسكري والغدد الصماء على ارض الهيدروليكية/ شركة علاج	0%	48 شهر من تاريخ الاستلام	5% من قيمة المبيعات
12-	انشاء مصنع متكامل لصناعة المبيدات/ الشركة الدوائية الأردنية في مصنع الطارق	8%	36 شهر من استلام الموقع	

جدول (34) المشاريع التطويرية الجديدة

ت	الاعمال المنجزة	نسبة الإنجاز	الملاحظات
1-	انشاء بناية للمراهم والكريمات والبحث والتطوير	%64	1- تم طلب توقف من الشركة المنفذة لعدم وجود التخصيصات المالية. 2- تم توقيع ملحق عقد لاعمال الصب وملحق للبناءية.
2-	مشروع محطة الكهرباء 8MW	%85	العمل متلماً وتم عقد عدة اجتماعات في مقر الوزارة وتوقيع محضر مشترك بين الشركتين حول الاستمرار بالعمل من قبل شركة الصناعات الكهربائية للوصول للتشغيل التجريبي للمحطة
3-	انشاء المخازن المبردة عدد (3) لقسم التسويق	%100	العمل مستمر بالمشروع وفق الجدول الزمني
4-	انشاء بناية البنسلينات الجديدة	%88	العمل مستمر بالمشروع وفق الجدول الزمني
5-	انشاء بناية الحبوب والباودرات الجديدة	%86	العمل مستمر بالمشروع وفق الجدول الزمني
6-	محطة معالجة المياه الصناعية الثقيلة	%85	1- تم انجاز الاعمال المدنية. 2- تم توجيه كتاب للشركة المنفذة للإسراع بالانجاز ونصب المحطة.
7-	انشاء مخازن مبردة عدد (6)	%100	تمت المباشرة بالمشروع في 2022/11/1
8-	نصب وتشغيل منظومات إطفاء الحريق الذاتية عدد (4) ورافعات شوكية ومعدات خزن عمودية	%100	تمت المباشرة بالمشروع في 2022/11/1

التوسعات في الشركة

تم انجاز بعض اعمال التأهيل في الشركة وإشارة الى توجيهات وزارة الصحة والمتضمن ملاحظات الوزارة حول تأهيل الشركة وتحسين البيئة الانتاجية. ونرفق طياً جدول رقم (35) بتفاصيل عملية التأهيل في اقسام الشركة لعام 2024 فقط وكما يلي: -

جدول (35) الاقسام التي تم تأهيلها في الشركة عام 2024

ت	الأقسام	نوع العمل	الكلفة مليون الدينار
1.	الحبوب	تأهيل قاعات التعبئة والتغليف	98
2.	مراهم العين	صيانة القاعة العقيمة	42
		المجموع	140

عمليات التطوير والشراكات

تعتمد الشركة على مجموعة من المؤشرات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية لديمومة وتطوير العمل وكما يلي: -
أولاً: تقوم الشركة بسد جزء من الحاجة المحلية من منتجات الادوية البشرية في العراق بنسبة 7.5% من حيث الكمية و3% من حيث القيمة تقريباً حيث يناط بها دور رئيسي في المحافظة على الصحة العامة لمواطني البلد من خلال معالجة اغلب الامراض والوقاية منها وتوفير احتياجات اخرى من خلال انتاجها لمستلزمات طبية عديدة من اهمها المعقمات بالإضافة الى الغازات الطبية والمحاليل الوريدية وغسيل الكلى مما يساهم ايضا في دعم الاقتصاد الوطني للبلد وكذلك خلق أمن دوائي محلي بالاعتماد على الجهد الوطني بدلا من الاعتماد على الخارج.

ثانياً: تساهم الشركة في دعم ميزان المدفوعات المحلي من خلال نشاطها في التصنيع الدوائي وتوفير جزء من المبالغ المخصصة لاستيراد الادوية الاجنبية، والتي غالباً ما تكون كلف استيرادها عالية.

ثالثاً: تسعى الشركة لنقل وتوطين المعرفة والتكنولوجيا العلمية الحديثة وتحسين سبل استخدامها بطرق عديدة من خلال ادخال منتسبها في دورات تدريبية داخل العراق وكذلك الاحتكاك بالشركات الدوائية الاخرى لاكتساب الخبرات الجديدة اضافة لفسح المجال امام منتسبها لغرض اكمال الدراسات الأولية والدراسات العليا داخل وخارج العراق ورفدهم بمقومات النجاح.

رابعاً: اتخذت الشركة اجراءات عديدة لضمان سلامة البيئة من الملوثات الصناعية المختلفة من خلال انشاء محطة المعالجة والتصفية واحواض التعادل بالقرب من مصنع سامراء لفصل المخلفات السامة وعدم طرحها في المجاري العامة وكذلك تقوم الشركة بطرح النفايات الغازية من خلال برج عالي ضماناً لعدم تعرض المدينة لخطر التلوث، كما عملت الشركة على تحديث منظومة اطفاء الحرائق بما ينسجم مع التقدم التكنولوجي في هذا المجال.

خامساً: عملت الشركة منذ سنوات عديدة على الاستفادة من البدائل المحلية في الانتاج بدل المواد الاولية المستوردة وخاصة لمواد التعبئة والتغليف وبعض المواد الاولية المساعدة وبذلك حققت تنسيق في عملها مع عمل بقية الشركات الشقيقة في الوزارة.

سادساً: سعت الشركة من خلال اللجوء الى عقود المشاركة مع عدد من الشركات العالمية والعربية ذات السمعة الجيدة والمركز المالي المتميز الى استثمار مصانعها المتوقفة عن العمل او التي لا تحقق مردود مالي اقتصادي جيد مما يؤدي الى زيادة واردات الشركة واستغلال الطاقات المتاحة والموارد البشرية المتوفرة للشركة.

سابعاً: التعاقد مع الوكلاء التسويقيين والذين بدورهم يقومون بترويج وتوزيع المستحضرات من خلال مندوبين بالطرق الحديثة والعصرية والاعلان واقامة الندوات والمؤتمرات.

ثامناً- المخاطر والفرص

شكل (11) تحليل SWOT نقاط القوة والضعف في الشركة

S	W
<p>1- مستحضرات الشركة أثبتت جودتها على مدى أكثر من 50 سنة خاصة على الصعيد المحلي، وهي منتجات رصينة كونها مفعوسة على ضوء الدساتير الحديثة العالمية USP (دستور الادوية الامريكي) و BP (دستور الادوية البريطاني)، والمواد الاولية المستخدمة من منشآت جيدة و لادخالها في العملية الانتاجية يشترط نجاحها في كل فحوصات الدساتير الدوائية العالمية، حيث تعتمد مختبرات السيطرة النوعية في شركتنا المقاييس العالمية للفحص وذلك بأستخدام أجهزة ومعدات فحص حديثة ذات كفاءة وفعالية عالية مما زاد الثقة بدقة نظام فحص ومراقبة وتحليل المواد الاولية والمنتوج النهائي، إضافة الى ان كوادر الشركة كفوة وذات خبرة في مجال الصناعة الدوائية .</p> <p>2- ادخال مستحضرات جديدة ذات جدوى اقتصادية عالية وفعالية علاجية من خلال مستحضرات بحثية تم انجازها في قسم البحوث في الشركة كذلك شراء ملفات جاهزة من مراكز بحثية رصينة، وتعبئة جميع المستحضرات بالبلاستيك والنشرة الداخلية وتصميم حديث يواكب المعروض في الأسواق.</p> <p>3- قامت شركتنا بتنصيب محطة كهربائية ووصلت نسبة الانجاز الى مراحل متقدمة</p> <p>4- انشاء بنايات جديدة وفق متطلبات التصنيع الدوائي الجيد GMP</p> <p>5- تحسين اسلوب التسويق بفتح منافذ جديدة للتسويق من خلال منح وكالات تسويقية اضافية واعلان الفرص الاستثمارية للاقسام المتوقعة في الشركة.</p>	<p>1- بعض التركيبات (اسرار المعرفة) اصبحت قديمة لا تتماشى مع تحديث الدساتير الدوائية العالمية وبالتالي يتطلب استمرار مضاعفة الجهود من قبل قسمي البحث والتطوير والسيطرة النوعية لتحديث هذه التركيبات.</p> <p>2- التعبئة والتغليف لا ترتقي للمستورد الأجنبي والاسيوي (صيني، هندي وايراني) كونه افضل من حيث النوعية والشكل.</p> <p>3- ارتفاع تكاليف اجراء دراسة التكافؤ الحيوي في المراكز العلمية الرصينة حيث ان اغلب المستحضرات يتطلب تسجيلها اجراء دراسة التكافؤ الحيوي وفقاً للضوابط المعتمدة لشروط التسجيل في وزارة الصحة، وعدم اعتماد شهادات تحليل مختبراتنا في وزارة الصحة.</p> <p>4- تاخير الحصول على التخصيصات المالية اللازمة ادى الى تاخير الانجاز اضافة الى كون الشركات المنفذة غير كفوءة في مجال انشاء بنايات دوائية وفقاً لمواصفات GMP.</p> <p>5- تقادم الخطوط الإنتاجية، إضافة الى تقادم العديد من المنتجات النمطية وخاصة بعض المضادات الحيوية لظهور اجيال جديدة أكثر فاعلية علاجية واسهل عند الاستخدام.</p>
<p>1- حصول خمسة من منتجات شركتنا على قرار حماية المنتج.</p> <p>2- حصول دعم حكومي جديد للصناعة الوطنية عن طريق توطين الصناعة الدوائية.</p> <p>3- اغلب منتجات الشركة مسجلة في وزارة الصحة وتسجيل اي مستحضر يجب ان يعاد كل عشر سنوات.</p> <p>4- زيادة عدد السكان في العراق مما يعني زيادة حاجتهم للدواء.</p>	<p>1- ظهور منتجات منافسة حديثة التراكيب تؤثر على تسويق منتجاتنا.</p> <p>2- صعوبة توفير المواد الاولية في التوقيتات المناسبة بسبب ضوابط وتعليمات تنفيذ العقود الحكومية التي ادت الى تعقيد الية الشراء مقارنة بالقطاع الخاص الذي يحصل على مستلزمات الانتاج بشكل اسرع واسهل واوفر خصوصاً مع تنذبذ سعر الصرف.</p> <p>3- عدم توفر الطاقة الكهربائية الكافية للتشغيل بشكل متواصل يؤثر كثيراً على الانتاج .</p> <p>4- استمرارية اغراق السوق الدوائية بالمنتجات المستوردة الاجنبية مع عدم تفعيل قرارات قانون حماية منتج الصناعة الدوائية بشكل جدي، مما ولد منافسة شديدة في السوق المحلي مع المستورد الاجنبي ذو النوعية الرديئة والذي ادى الى ركود العديد من منتجاتنا.</p>

O

T

تحليل PESTEL

يتضمن تحليل العوامل في البيئة الخارجية للشركة والتي هي عوامل في الغالب تكون محيطة بالبيئة الصناعية العراقية وتتمثل بما يلي: -

- 1- **العوامل السياسية:** تتمثل بالرسوم والضرائب التي تفرض على المواد الأولية ومستلزمات الإنتاج التي تشتريها الشركة، وتأخر اصدار اجازات الاستيراد من قبل وزارة المالية.
- 2- **العوامل الاقتصادية:** تتمثل بشكل رئيس في ضعف التمويل الحكومي عن طريق الإقراض من المصارف الحكومية، تذبذب أسعار الصرف للدولار وارتفاعها، ارتفاع تكاليف الشحن عالمياً.
- 3- **العوامل الاجتماعية والثقافية:** وتتمثل في التغيرات الديموغرافية في البلد كزيادة عدد السكان والعمل على استثمار هذه الزيادة في زيادة الإنتاج الكمي.
- 4- **العوامل التكنولوجية:** وتتمثل في التقنيات الحديثة المستخدمة في صناعة الخطوط الانتاجية الحديثة، وفي استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للترويج عن منتجات الشركة.
- 5- **العوامل البيئية:** تتأثر البيئة المناخية بالتلوث الذي يسببه المصنع، لذا تعمل الشركة على تقليل نسبة التلوث الجوي والمائي عن طريق معالجة المياه الصناعية الثقيلة.
- 6- **العوامل القانونية:** تتأثر الشركة بالقوانين والتعليمات وضوابط الشراء والتعاقد التي تزيد من صعوبة الحصول على المواد الأولية ومستلزمات الإنتاج وتسهم في رفع تكاليفها وتقليل هامش الربح، لذا تعمل الشركة دائماً على المطالبة بالاعفاء من هذه القوانين بناءً على دعم الصناعة عامةً والصناعة الدوائية خاصةً.

المخاطر وطرق تجنبها

بما ان الحاجة للأدوية مستمرة وضرورية ومتزايدة، فأن المخاطر في سوق صناعة الأدوية تكاد تكون قليلة إذا حسن التخطيط، واهم المخاطر التي يمكن ان تهدد وجود منتجاتنا في السوق ما يلي:

مخاطر تشغيلية: -

- عدم توفر المواد الاولية والتعبئة والتغليف اللازمة لإنتاج المستحضرات الصيدلانية في الوقت والسعر المناسب بسبب تعقيد الية شراء المواد الاولية والضوابط والتعليمات التي حالت دون الحصول على المواد الاولية بمدة لا تقل عن ثمانية اشهر الى سنة، كما ان تعليمات وزارة الصحة تعقد عملية التسويق لمنتجاتنا.
- تقادم بعض الخطوط الانتاجية وعدم توفر المواد الاحتياطية للمكائن الاساسية لأسباب مختلفة.
- ظهور ازمة عالمية في سلاسل الامداد ادت الى تاخر وصول المواد الاولية وارتفاع اسعارها.

مخاطر مالية: -

- قلة التخصيص المالي الكافي لشراء المواد الاولية اللازمة للتشغيل المتواصل ولشراء خطوط انتاجية جديدة والصيانة.
- زيادة تكاليف النقل وهذا يسبب زيادة سعر الوحدة من المنتج وكذلك زيادة اسعار الوقود وتذبذب سعر الصرف.
- زيادة عدد الموظفين (الأجور).

مخاطر تسويقية: -

- التحديث المستمر والسريع في اصناف الادوية مما يتطلب مواكبة عالمية من شركتنا.
- إن ظهور أدوية طبية جديدة في العالم يؤثر سلباً على استهلاك أدوية شركتنا في السوق.
- استمرارية تكديس الادوية التجارية رديئة النوعية في السوق مع عدم تفعيل قانون حماية المنتج للمنتجات المحلية من المنافسة مع مثيلاتها المستوردة، كذلك المنافسة مع المصانع المحلية والتي تنتج بجودة اقل واسعار اقل.
- فرض تسعيرة للمستحضرات الصيدلانية من قبل وزارة الصحة.
- التأخير الحاصل في فحص المنتجات في الرقابة الدوائية مما يؤدي الى تأخر التسويق واستحصال الموارد للشركة

الفرص المتاحة واستغلالها

تتمتع شركتنا بسمعة جيدة جداً وتعتبر نفسها أفضل وأكبر مصدر محلي لإنتاج الأدوية والمستحضرات الصيدلانية وبمواصفات دستورية عالمية (دستور الأدوية الأمريكي والدستور البريطاني)، فضلاً عن أنها حاصلة على شهادات الجودة العالمية ويتوقع أن تشهد نمواً كبيراً في عائداتها إذا ما تم استثمار طاقاتها وامكانياتها بشكل جيد ومن هذه الفرص التي تساعد على زيادة النمو: -

- 1- لديها امكانية اوصول منتجاتها الى كافة انحاء العراق من خلال امتلاكها مراكز تسويقية في (مقر الشركة (سامراء)، مركز تسويق العامرية (بغداد)، مركز تسويق كركوك (كركوك)، اضافة الى امتلاكها اسطول نقل شاحنات مبردة لنقل الادوية وفق المواصفات الدوائية، مع تميز موقع الشركة حيث تقع في الثلث الاوسط من العراق، وقرب العاصمة وعلى مقربة من الطرق الرئيسية.
2. لديها امكانية انتاج ادوية مطلوبة وضرورية ذات جدوى اقتصادية عالية مثل ادوية الأمراض المزمنة والمضادات الحيوية. حيث تم استحداث تركيبات دوائية جديدة من خلال قسم البحث والتطوير في الشركة اضافة الى شراء ملفات لتركيبات دوائية جديدة من مراكز بحثية رصينة.
3. المراحل الاخيرة من انجاز بنائات جديدة وفق مواصفات GMP الامر الذي سيعزز انتاج الشركة.
4. حاصلة على قرار حماية لخمس من منتجاتها مع السعي لاضافة منتجات اخرى، الامر الذي سيعزز انتاجها لهذه المستحضرات اذا ما فعل قانون حماية المنتج بشكل جدي مع السعي لحماية اغلب مستحضرات الشركة المهمة.
5. العمل جاري على انجاز المحطة الكهربائية بقدرة 8 ميكا واط مما يعزز استمرارية الطاقة الكهربائية في الشركة.
8. عقود للوكالة التسويقية للمستحضرات الجديدة التي تنتج في الشركة مما يدعم بزيادة موارد الشركة بالإضافة الى ما يقوم به الوكلاء التسويقي للترويج في الاعلام الدوائي.
- 9- توقيع عقود استثمارية لإنشاء بنائات جديدة لإنتاج مستحضرات جديدة لم تطرق سابقاً وتاهيل خطوط انتاجية متوقفة مثل خط الفيالات.

خطة الطوارئ للمخاطر

ادناه الاستراتيجيات اللازمة للتعامل مع المخاطر المذكورة آنفاً:

- أ - تحسين نوعية المنتج من خلال إضافة تقنيات حديثة وتقليل الكلف وإيجاد اسعار بديلة للمواد الأولية لتوفير السيولة لضمان استمرار العملية الانتاجية ومن ثم التسويقية بوضع استراتيجيات تسويقية جديدة تتماشى مع سوق المنافسة الحالية، والتنظيم الإداري الجيد لإدارة الموارد البشرية والاحتفاظ بعلاقات جيدة مع اللاعبين الأساسيين.
- ب - توفير الطاقة الكهربائية من خلال انجاز عقد تشغيل المحطة المتعاقد عليها والخاصة بشركتنا وعدم الاعتماد كلياً على خطوط الكهرباء الوطنية.
- ج - الاهتمام الحقيقي بجانب البحث العلمي ورعاية الكفاءات والعقول العلمية وخاصة التي تتخصص في مجال الصناعة الدوائية واحتضانها وتقديم جميع انواع الرعاية والدعم المادي والمعنوي وتوفير كافة مستلزمات البحث العلمي لها للاستفادة من نتائج هذه البحوث في تطوير القطاع الصناعي الدوائي في البلد لأن هناك قاعدة عالمية معروفة يتم بموجبها قياس رُقي البلدان بمقدار التخصصات لمجال البحث العلمي، والتعاقد مع باحثين خارجيين.
- د - إن الأدوية المنافسة المستوردة ذات النوعية والسعر المتدنيين وغير المطابقة لفحوصات السيطرة النوعية العراقية تؤثر سلباً على الشركة وهذا يحتاج الى تدخل الحكومة من خلال تفعيل قانون حماية المنتج الوطني والتي كان العمل ساري بها حتى عام 2003، وسنّ قوانين جديدة وتعديل القوانين الملغاة والخاصة بتنظيم جميع حلقات عمل القطاع الصناعي في البلاد تعليمات للوزارات والمؤسسات تلزمها بشراء احتياجاتها من السلع والبضائع من المصادر الوطنية وعدم السماح لها بالاستيراد من خارج العراق لأي سلعة موجودة في الداخل.

تتعامل الشركة مع التأثيرات السلبية والايجابية القائمة مع العوامل الخارجية (التشريعية والقانونية، التكنولوجية، التنافسية، والاقتصادية...الخ) والعوامل الداخلية المتمثلة بـ (القيم، الثقافة، المعرفة، واداء الشركة) والتي تؤثر على قدرة الشركة في تحقيق اهدافها وتلبية متطلبات الاطراف المهتمة بتوفير المنتجات من خلال اجراء تحديد وتحليل المخاطر والتخطيط والتقييم لمعالجتها والتي تتعرض لها الشركة والتي تعيق تنفيذ خطط العمل وتحقيق أهداف الجودة.

ويقوم فريق إدارة المخاطر وبالتنسيق مع الأقسام المعنية لتقييم المخاطر وتصنيفها حسب ضررها على العمل وترتيبها حسب أولويتها بموجب المعادلة: -

(تقييم الخطر = احتمالية الحدث × مدى التأثير) ضمن مصفوفة الأثر والاحتمال المبينة ادناه.
اذ انه كلما ازداد الرقم كلما ارتفعت أولوية المعالجة.

الاحتمالية	5	متوسط	عالي	عالي	عالي جداً	عالي جداً
	4	متوسط	متوسط	عالي	عالي	عالي جداً
	3	منخفض	متوسط	متوسط	عالي	عالي
	2	منخفض	منخفض	متوسط	متوسط	عالي
	1	منخفض	منخفض	منخفض	متوسط	متوسط
		1	2	3	4	5
الأثر						

حيث يقوم فريق إدارة المخاطر بإعداد خطة التعامل مع المخاطر بالتنسيق مع الأقسام واختيار أحد المعالجات وتقييم فاعلية نتائج المعالجة التي تم تنفيذها بعد الانتهاء من الانجاز. والجدول ادناه يوضح مستوى ونوع الخطر لكل قسم.

جدول (36) يبين المخاطر لكل قسم في الشركة

ت	القسم	مستوى الخطر	نوع الخطر	الخطر الذي يعيق تحقيق الهدف
1	التخطيط	متوسط	مالي	نقص السيولة المالية
		متوسط	مالي	ارتفاع كلفة المواد الأولية والمستلزمات
		متوسط	مالي	الغرامات التأخير من وزارة الصحة
		متوسط	تشغيلي	تاخر توريد المواد اللازمة للإنتاج
2	الإدارية	متوسط	السلامة العامة	ضعف أداء العاملين
		متوسط	السلامة العامة	ضعف اشعار الموظف بوجود دورة تدريبية من قبل قسمه
		متوسط	استراتيجي	ارتفاع عدد العاملين بعد التعيينات الجديدة
3	الصيانة	متوسط	تشغيلي	تحتاج المولدات الى صيانة متكررة مع عدم توفر مواد احتياطية
		منخفض	معرفي	عدم إقامة دورات متخصصة بعمل القسم
4	المخازن	متوسط	استراتيجي	عدم شطب وائلاف المواد الأولية والاحتياطية
5	المصنع (ابن النفيس)	متوسط	كيميائي	تأخر المواد الأولية والتعبئة والتغليف
		منخفض	بيئي	البيئة الإنتاجية للقسم غير مناسبة
6	المصنع (الرازي)	متوسط	بيئي	*عدم وجود مولد كهربائي يكفي لتشغيل المكان *ضعف في السحب والتكييف

7	المصنع (ابن سينا)	متوسط	بيئي	عدم وجود بيئة انتاجية مطابقة لشروط التصنيع الدوائية الجيد (GMP)
8	المصنع (الزهر اوي)	متوسط	بيئي	عدم وجود بيئة انتاجية مطابقة لشروط التصنيع الدوائية الجيد (GMP)
9	المصنع (ابن حيان)	متوسط	بيئي	نقص المواد الأولية
10	العلاقات و الاعلام	متوسط	مالي	الترويج للمستحضرات الجديدة
		متوسط	السمعة	كل ما ينشر عن الشركة في وسائل الاعلام المختلفة ومنصات الاجتماعي
		متوسط	معلوماتية	غياب حملات الترويج الدعائي عبر وسائل الاعلام (المرئية، السمعية، والمطبوعة)
11	المشاريع	متوسط	تشغيلي	تقادم ابنية
		متوسط	مالي	عدم توفر السيولة
		متوسط	ميكانيكي	زيادة التوقفات والاعطال الميكانيكية المفاجئة في محطة المعالجة
12	التفتيش الهندسي	متوسط	كهربائي	تشغيل مولدات الطاقة الكهربائية
		متوسط	بايولوجية	الإصابة المتكررة بحشرة الارضة
		متوسط	كيمياوي	التعرض للمواد الكيماوية الخطرة
		متوسط	بيئي	قلة المسطحات الخضراء في ارجاء ومرافق الشركة
		متوسط	صحي	الاختناقات التنفسية
13	السيطرة النوعية	متوسط	بيئي	خزن المواد الكيماوية بشكل عمودي
		متوسط	مالي	نقص السيولة المالية
		متوسط	السلامة العامة	عدم وجود باب طوارئ
14	تكنولوجيا المعلومات	متوسط	معلوماتي	اختراق نظام السيرفر
		متوسط	مالي	عدم توفر التخصيصات المالية لتطوير القسم ورفع كفاءة العاملين
		منخفض	قانوني	عدم المحافظة على أصول الشركة من العقارات والموجودات
15	القانونية	منخفض	السمعة	استخدام علامة الشركة من الغير
		متوسط	استراتيجي	*تأخر إجراءات الموافقة الاستيرادية وتسهيل المهمة بسبب سلسلة الإجراءات *تقلب الأسعار بسبب الظروف التي أدت الى ارتفاع كلف الشراء
16	التجارية	متوسط	مالي	نقص السيولة المالية الذي أدى الى ارتفاع الكلف بنسب 50%
		متوسط	تشغيلي	تأخر ورود المواد الفعالة والمضافة
		متوسط	مالي	ضعف التخصص المالي لانجاز الخطة البحثية
17	البحث والتطوير	متوسط	اداري	تاخر اقرار الخطة البحثية
		متوسط	تشغيلي	عدم تجديد المواصفات 9001:2015 45001:2018 14001:2015
		متوسط	سلامة عامة	خزن غير نظامي استخدام مواد سريعة الاشتعال مخاطر الضوضاء تدريب العاملين الجدد والعاملين على الخطوط الإنتاجية والصيانة
18	ادارة الجودة	متوسط	تشغيلي	عدم وجود طبيب اختصاص او طبيب عام عدم وجود سيارة اسعاف
19	السلامة الصناعية	متوسط	سلامة عامة	نقل الموظفين من شعبة الإطفاء بعد سلسلة من التدريبات والممارسات
20	الطبابة	متوسط	صحي	عدم إقامة دورات تدريبية للكوادر الجديدة
21	التصاريح الأمنية	منخفض	اداري	تعديل اسعار منتجات الشركة
22	حسابات الكلفة	منخفض	مالي	

تاسعاً- الوضع الراهن

تضم الشركة ابنية المصانع التالية: -

1- مصنع سامراء

ويعتبر هذا المصنع الاساس الذي قامت عليه الشركة وهو بمثابة الشريان الذي يمد الشركة بمقومات النجاح وصولاً الى الهدف المنشود وهو توفير الادوية بأسعار منافسة جدا لكل طبقات المجتمع ونوعية جيدة تنافس المنتج الاجنبي. ويقع في مقر الشركة في قضاء سامراء وينتج هذا المصنع حوالي (350) مستحضر صيدلاني مثل (الاقراص، الكبسول، المراهم، المطهرات والمعقمات، الاشربة... الخ). ويتألف المصنع حالياً من اربع بنايات انتاجية كل منها بمثابة مصنع فرعي والذي يضم خطوط انتاجية بحالة جيدة وتعتبر هذه المصانع اساسية في الشركة، وهي كما يلي: -

أ- مصنع ابن سينا

يقوم بإنتاج البنسلينات وتشمل الكبسول، المساحيق والمعلقات الجافة الخاصة بالمضادات الحيوية.

ب- مصنع ابن النفيس

يقوم بإنتاج الاشربة المختلفة، المعلقات السائلة، القطرات الفموية، وإنتاج الماء اللاأيوني (de-ionized water) وسيتم نقله الى البناية الجديدة.

ت- مصنع ابن حيان

يقوم بإنتاج قطرات العيون، المراهم، الكريمات، والتحاميل.

ث- بناية المضادات (الرازي)

يقوم بإنتاج السيفالوسبورينات وتشمل الكبسول، المساحيق والمعلقات الجافة الخاصة بالمضادات الحيوية.

ج- مصنع الزهراوي

يقوم بإنتاج الحبوب المضغوطة بأنواعها وأشكالها المختلفة.

2- مصنع بابل للمحاقن الطبية النبيذة

يقع في مدينة الحلة مركز محافظة بابل ويقوم هذا المعمل بإنتاج الحقن الطبية النبيذة (Disposable syringes)، وهو متوقف عن العمل حالياً وتم عرضه كفرصة استثمارية.

3- مصنع بغداد

يقع في محافظة بغداد- العامرية وينتج هذا المعمل الغازات الطبية مثل غاز الأوكسجين الطبي وغاز (N₂O) أوكسيد النايتروز، تصنيع الأمبولات الزجاجية الفارغة والزجاج العلمي. وقد احيل جزء منه للاستثمار من قبل شركة ارض الكرناف لإنتاج الخيوط الجراحية والكحول الطبي ومنتجات أخرى، والجزء الآخر احيل للاستثمار من قبل شركة الواقية لإنتاج المستلزمات الطبية.

4- مصنع ادوية نينوى

يقع هذا المصنع في محافظة نينوى وهو مصنع متكامل لإنتاج مختلف المستحضرات الصيدلانية وقد كان بمستوى شركة مستقلة ترتبط بوزارة الصناعة والمعادن الا ان الوزارة قررت دمجها مع شركتنا ليكون بمستوى مصنع وهو متخصص بصناعة الادوية ومتوقف عن العمل حالياً بسبب تدميره بالكامل من قبل تنظيم داعش، علماً ان تاريخ دمجهم مع شركتنا كان في 2015/12/29 حسب قرار مجلس الوزراء رقم (360) لسنة 2015 المتخذ في الجلسة الاعتيادية الثامنة والثلاثين بتاريخ 2015/10/6 بدمج الشركات مؤخراً وبموجب الامر الاداري المرقم (6539).

5- مصنع المحاليل الوريدية

يقع المصنع في الساحل الأيسر لمدينة الموصل في المنطقة الصناعية ويبعد حوالي 7 كم عن مركز المدينة ويختص بانتاج محاليل الزرق الوريدية يضاف لها امكانية انتاج الماء المقطر W.F.I، تبلغ مساحة البناء الكلية (7) كم²، تعرض المصنع عام 2017 الى اضرار نتيجة العمليات العسكرية لتحرير الموصل من سيطرة عصابات داعش الإرهابية. تم تأهيل المصنع بكافة اقسامه وبشكل كامل خلال عام 2018 وتشغيل كافة المكائن والمعدات وقد تم احالته للاستثمار بعقد مشاركة، وبدء تشغيله من قبل المستثمر (شركة وسام الرافيدين) عام 2024.

6- مصنع الطارق

يقع المصنع في محافظة الانبار - كرمة الفلوجة ويختص بإنتاج المبيدات الزراعية وقد تم دمج شركتنا عام 2023 بعد فكه من شركة الفرات العامة للصناعات الكيماوية، واحالته للاستثمار بعقد مشاركة مع الشركة الدوائية الأردنية ولم يتم المباشرة بالعمل لحد الآن.

تقييم المعدات والموجودات

تعمل ادارة الصيانة ومهندسوها على ادامة عمل المكائن والخطوط الانتاجية وضمان بقائها بحالة ممتازة وتقدر قيمة معدات التصنيع الاساسية المملوكة للشركة بمبلغ (52584) مليون دينار عراقي حسب جدول الميزانية لعام 2024 وهذه المعدات موزعة على مصانع الشركة كما في الملحق رقم (7) الذي يبين فيه جداول الخطوط والمكائن والأجهزة في مصانع الشركة.

مرافق الخدمات العامة:

مياه الشرب

الشركة مجهزة بمحطة تصفية المياه وتقع على نهر دجلة، تجهز الماء لأغراض الاستهلاك البشري وتصنيع الأدوية، طاقتها التجهيزية تبلغ (250) م³/ ساعة.

المياه المعالجة لإنتاج الادوية

معمل انتاج الماء اللاأيوني

يقوم هذا المعمل بتجهيز الماء اللاأيوني بمعدل (10) م³/ ساعة، والذي يستخدم في صناعة المستحضرات الصيدلانية. يتألف هذا المعمل من ثلاث وحدات، الوحدة الاولى انكليزية المنشأ نوع (PERMOTET) وتعمل بنصف طاقتها الانتاجية المصممة، الوحدة الثانية أيضا انكليزية المنشأ نوع (Clear Water) متوقفة أما الوحدة الثالثة فهي روسية المنشأ ومخصصة لانتاج المياه للمراجل البخارية.

محطة معالجة المياه الناتجة من عملية التصنيع

تتوفر في الشركة محطة لمعالجة المياه الناجمة من الصناعة على مرحلتين، هذه المياه والنفايات يتم ضخها الى النهر من خلال انابيب خاصة.

الطاقة

يتم تجهيز الشركة بالطاقة من الشبكة الوطنية، بالنظر لكون الشركة قريبة من محطة كهرباء سامراء حيث تقع على بعد (2) كم الى الغرب، توجد مزودات طاقة (Feeders) عدد اثنان (2) من المحطة الرئيسية والثانوية خارج الشركة، يقومان بتجهيز الشركة بطاقة تبلغ (11) كيلوفولت و (4) ميكواط، وهذه الطاقة كافية لتشغيل المصانع في فترات التشغيل الادنى.

تم تنصيب محطة سيطرة وتوزيع للطاقة الكهربائية داخل الشركة فرنسية المنشأ (شنايدر) بفولتية 11KVA في سنة 2015. حوالي (50%) من أنظمة السيطرة والتشغيل في هذه المحطة (المذكورة أعلاه) تحتاج الى استبدال.

المراجع البخارية

الشركة مجهزة بمرجلين بخاريين ألمانية المنشأ نوع (Philip loos) سعة (10 طن/ ساعة) وضغط يبلغ (10) بار، أحدهما شغال (يحتاج الى تبديل) والآخر تم اخراجه من الخدمة. ومرجل بخاري ايطالي جديد مجهزة من قبل شركة (Tecno Termica) الايطالية وبقدرة مقدارها (10240) كغم/ساعة وبضغط مقداره (12) بار. وازافة مرجل تركي المنشأ لبناية الرازي سعة (6 bar).

الهواء المضغوط

تمتلك الشركة عشر (10) ضاغطات هواء من مناشئ مختلفة وسعات متنوعة وجميع هذه الضاغطات صالحة للعمل، ان جميع أبنية المعامل في الشركة مجهزة بالهواء المضغوط وبنظام لا مركزي. كما في الملحق رقم (8) الذي يبين فيه معدات الطاقة في مصانع الشركة.

منظومة اطفاء الحرائق

مخازن الشركة مجهزة بشبكة خاصة لأطفاء الحرائق مربوطة مع منظومة. بناية الرازي مزودة بمنظومة اطفاء الفاروق اما المباني الأخرى مزودة بمطافئ حريق يدوية. كذلك فأن الشركة مزودة بعجلتين لأطفاء الحرائق مع كوادر مدربة على الاطفاء. لدينا كادر مختص بالاطفاء ومدرب على اعلى مستوى في هذا المجال. كما ان هناك شبكة ماء موزعة على جميع البنايات خاصة لاستخدامات الاطفاء.

عاشراً- الشؤون المالية والتقارير

تسعى الشركة الى تعظيم مواردها من خلال عدة استثمارات داخلية وخارجية بنسبة مساهمة تتراوح بين 2% - 4% بعائدات سنوية تصل الى حوالي (5500 مليون دينار).

كما تم توقيع عقود استثمارية جديدة لإنشاء بنايات جديدة لإنتاج مستحضرات دوائية تنتج للمرة الاولى في الشركة وتأهيل بعض الاقسام الانتاجية المتوقفة عن العمل في مصنع سامراء لإعادة تأهيلها وتشغيلها وتنصيب خطوط الانتاج الجديدة وتوفير مردودات مالية جيدة وفقاً لمؤشرات دراسات الجدوى الفنية والاقتصادية المعتمدة.

البيانات المالية عن الفترة السابقة والراهنة

*الميزانية العامة

على مدى الثلاثين عاماً الاخيرة من عمر الشركة تمتعت (SDI) بمركز مالي جيد نتيجة التطور في مرافقها كافة خاصة التوسع في المباني والانشاءات وشراء المكنات والآلات الحديثة ووجود زيادة في التدفقات النقدية ولغاية عام 2003 حيث شكلت السنوات التي تلتها عبئاً على المركز المالي للشركة بعد غياب الدعم المالي والتمويل الحكومي، حيث اصبح العامل الاساسي في اعتماد الشركة على اصولها المالية ومواردها الذاتية لتوفير التدفقات النقدية المطلوبة لسداد التزاماتها وكما مبين في الجدول رقم (37) ادناه: -

الجدول (37) الميزانية العامة للثلاث سنوات الماضية

2024	2023	2022	الاصول (مليون دينار)
			الاصول المتداولة :
371	1802	2237	النقدية وما يعادلها
71011	68296	65530	ذمم مدينة
36115	40108	48678	المخزون
0	0	0	المصروفات المدفوعة مسبقاً
107497	110206	116455	اجمالي الاصول المتداولة
			الاصول الثابتة :
11893	11893	11805	الاراضي والمباني
52584	50476	50270	الالات والمعدات
2022	2029	2029	الاثاث والتركيبات وأخرى
2892	2430	2400	مجموع الاستهلاك
69362	64007	66504	الصافي للأصول الثابتة
4044	4044	4044	الاصول الاخرى / الاستثمارات
		0	الشهرة والاصول غير الملموسة
181045	178257	187003	اجمالي الأصول

بيان الدخل

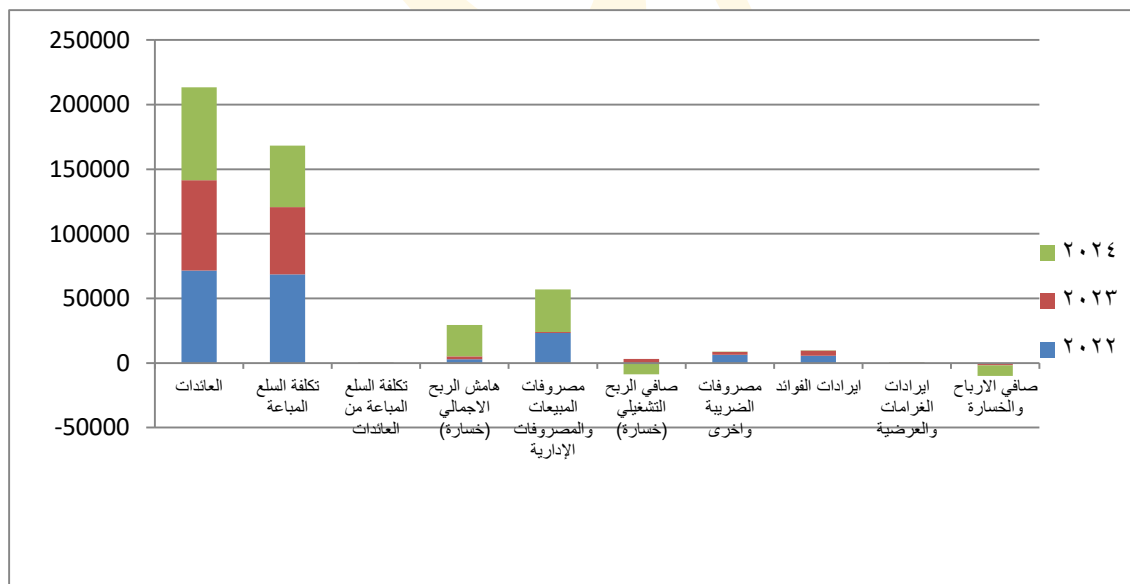
- واجهت شركة (SDI) انعطافاً في مسيرتها الصناعية نتيجة تغيير السياسات العامة للبلد التي اثرت عليها كونها (شركة عامة) في مطلع عام 2003 متمثلة بالاحتلال الامريكي حيث اشر ذلك العام بداية لدخول المنافسة للسوق المفتوحة وسياسة اغراق السوق المحلية بمنتجات رديئة النوعية وكذلك اعفاء وزارة الصحة من التزامها باستلام كافة الانتاج التام وبدون استثناء مما اضطر الشركة الى البيع الى المذاخر الاهلية والمكاتب العلمية وفق قاعدة العرض والطلب وبشروط متفق عليها ومرونة قدر المستطاع من كلا الطرفين وبسرعة نسبية ملحوظة.
- وبالرغم من تردي الوضع الأمني في العراق خلال السنوات الاخيرة والذي أثر تأثيراً مباشراً على جميع قطاعات الاقتصاد المحلي ومنها الصناعة الوطنية حيث أدى هذا الوضع الى تردي هذا القطاع الحيوي المهم وتأخره بشكل

واضح، وقد تفادت شركتنا الآثار السلبية لهذه الانعطافة بالاعتماد على (ماركتها التجارية وشهرتها) وحقت في العام اللاحق للاحتلال نسبة ربح قدرها 92 % من اجمالي الانفاق الا ان عام 2006 والاضطرابات الامنية التي حدثت في الفترة اللاحقة كان بمثابة البداية لركود كبير لم تشهده الشركة من قبل وقد اخذت الادارة العليا على عاتقها الاسراع بوضع خطط تنموية على اساس علمي سليم للنهوض بواقع الشركة ومراعاة التعشيق لهذه الخطط عند التطبيق بحيث تكون احدهما مكملة للآخرى والمساهمة الحقيقية في رفد الاقتصاد العراقي والدخل القومي بإيرادات كبيرة وتحويله من قطاع مستهلك الى منتج يساهم في انعاش الاقتصاد العراقي .

جدول (38) كشف المدخولات للسنوات الثلاثة الماضية

2024	2023	2022	التفاصيل (مليون دينار)
71973	69873	71549	العائدات
47663	52010	68631	تكلفة السلع المباعة
% 66	% 74	% 68	تكلفة السلع المباعة من العائدات
24310	2137	2918	هامش الربح الاجمالي (خسارة)
32812	913	23131	مصروفات المبيعات والمصروفات الإدارية
(8502)	3050	(213)	صافي الربح التشغيلي (خسارة)
73	2296	6300	مصروفات الضريبة واخرى
196	4080	5520	ايرادات الفوائد
239	191	119	ايرادات الغرامات والعرضية
(8143)	(1075)	(874)	صافي الارباح والخسارة

شكل (12) مخطط بياني لمقارنة البيانات المالية للشركة لثلاث سنوات الماضية



جدول (39) التفاصيل الظاهرة في ميزان المراجعة لغاية 2024/12/31

ت	التفاصيل	المبلغ (الف دينار)
1-	الموجودات الثابتة	69362
2-	الاستثمارات المالية	4044
3-	المخزون	36115
4-	الاعتمادات	638
5-	القروض المستلمة	69264
6-	المدينون	71011
7-	النقد	371
8-	رأس المال المدفوع	3855
9-	الاحتياطات بدون عجز	103360
10-	الدائنون	162799
11-	المصروفات عدا الرواتب	21142
12-	الإيرادات	71973
13-	الرواتب	59408
14-	الاندثار	2892

وان البيانات المقدمة اعلاه تمثل البيانات المالية لغاية 2024/12/31 بموجب ميزان المراجعة للسنة المالية المنتهية والحسابات الختامية للسنة المعنية.

الحسابات والشؤون المالية: -

تتولى ادارة الحسابات في شركتنا مسك سجلات الشركة المالية بما في ذلك الميزانية وبيان الدخل وبيان التدفقات النقدية بالإضافة الى ادارة الحسابات المستحقة والمقبوضة وتركز الادارة حاليا على اتباع المعايير المحاسبية الدولية المعتمدة من مجلس المعايير الدولية وتقبل الشركة عادة التعامل مع العملاء بأرصدة دائنة اذ تمتلك الشركة سياسة تحصيل كافة الفواتير خلال فترة قليلة لضمان خطابات الضمان المصرفية ، وبضمنها شعبة الميزانية التي تعنى بأمور الشؤون المالية وتعمل مع المدير المالي ووزارة الصناعة والمعادن / الدائرة الاقتصادية من اجل وضع الميزانية السنوية والميزانية التخطيطية لسنة واحدة .

البيانات الاستباقية: -

تنصب توقعات الشركة على مقدار العائدات المالية كونها في مرحلة التعافي من حالة الركود واجتياز عبء الرواتب السنوية وان كان لايزال كبيرا بالنسبة لأجمالي الانفاق على ضوء الافتراضات التالية: -

- 1- نمو العائدات المالية نتيجة زيادة المبيعات والتوسع في المنافذ التسويقية والتحسين في عمليات التعبئة والتغليف.
- 2- انخفاض التكاليف في الاعتماد على رفع الطاقات الانتاجية من خلال مكائن وآلات جديدة تقلل من نسب التلف وترفع من انتاج الساعة الواحدة.
- 3- استثمار فرق الطاقات المخططة في الطاقة المتاحة من خلال دخول المستثمرين الى العملية الانتاجية من خلال عقود المشاركة والتأهيل والتشغيل.

جدول (40) كشف البيانات المالية المتوقعة للسنوات الثلاثة القادمة

2027	2026	2025	التفاصيل (مليون دينار)
140,573	112,458	89,966	العائدات
157,325	125,860	100,688	تكلفة السلع المباعة
111%	111%	111%	تكلفة السلع المباعة من العائدات %
(16,751)	(13,401)	(10,721)	هامش الربح الإجمالي
56,920	45,536	36,429	مصرفات المبيعات والمصرفات الإدارية
(16,751)	(13,401)	(10,721)	صافي الربح التشغيلي (خسارة)
142,549	114,039	91,231	مصرفات الضريبة وأخرى
381	305	244	إيرادات الفوائد
611	489	391	إيرادات الغرامات والعرضية
16,751	13,401	10,721	صافي الأرباح / الخسائر

جدول (41) البيانات المالية التخطيطية للسنتين القادمتين

2026	2025	التفاصيل (مليون دينار)
112,458	89,966	العائدات
125,860	100,688	تكلفة السلع المباعة
111%	111%	تكلفة السلع المباعة من العائدات %
(13,401)	(10,721)	هامش الربح الإجمالي
45,536	36,429	مصرفات المبيعات والمصرفات الإدارية
(13,401)	(10,721)	صافي الربح التشغيلي (خسارة)
114,039	91,231	مصرفات الضريبة وأخرى
305	244	إيرادات الفوائد
489	391	إيرادات الغرامات والعرضية
13,401	10,721	صافي الأرباح / الخسائر

جدول (42) رواتب الموظفين لغاية شهر كانون أول/ 2023

الرواتب	المصنع
2,339,893,397	سامراء/ دائمي
125,358,147	ت. العامرية/ دائمي
163,636,585	مصنع بغداد/ دائمي
51,632,097	مصنع بابل/دائمي
44,562,302	ت. كركوك/ دائمي
1,257,161,206	مصنع نينوى
206,885,764	المحاليل الوريدية
572,955,769	الطارق
4,762,085,267	المجموع